

98-1931M-28

c. 1

CANADA

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

DOMINION BUREAU
OF STATISTICS

JUL 18 1935

PROPERTY OF THE

LIBRARY

DOES NOT CIRCULATE

SEVENTH CENSUS OF CANADA, 1931

NE PAS PRETER

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL TRADE

PRINCE EDWARD ISLAND

Published by Authority of the Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Minister of Trade and Commerce



OTTAWA
J. O. PATENAUDE, I.S.O.
PRINTER TO THE KING'S MOST EXCELLENT MAJESTY
1935

Price, 25 cents

PREFACE

This report is one of a series presenting the final results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. It contains a summary and a detailed analysis of retail trade in the Province of Prince Edward Island. The first census of this kind was taken in Canada in 1924, but was limited in scope. The Census of 1931 constitutes the first attempt to cover the entire fields of merchandising and services in all possible detail. This final report furnishes a detailed statistical picture of the field of distribution in Prince Edward Island, which could not be secured before because of the meagre and partial information available.

The Census of Merchandising and Service Establishments was taken by the Internal Trade Branch of the Dominion Bureau of Statistics, the reports being prepared under the direction of Mr. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chief of the Internal Trade Branch, by Mr. A. S. Whiteley, M.A., assisted by Mr. A. C. Steedman, B.A.

R. H. COATS,
Dominion Statistician.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS,
OTTAWA, June, 1935

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION

	PAGES
General Information and Definitions.....	vii
Standard Summary of Retail Facts.....	2

GENERAL TABLES

Part I—Retail Merchandise Trade

PRINCE EDWARD ISLAND

(Population 88,038)

Table 1—Summary of Retail Trade, 1930.....	3
Table 2—Retail Merchandise Trade, 1930, By Kinds of Business.....	4
Table 3—Rent and Other Operating Expenses, By Kinds of Business.....	8
Table 4—Sales By Size of Business.....	12
Table 5—Types of Operation.....	16
Table 6—Credit Business, By Types of Operation.....	17
Table 7—Credit Business.....	18
Table 8—Repair and Service Receipts.....	20
Table 9—Wholesale Sales by Retailers; Retail Sales by Wholesalers.....	20
Table 10—Forms of Organization.....	20
Table 11—Capital Invested in Retail Merchandise Trade.....	21
Table 12—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, By Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	21
Table 13—Retail Merchandise Trade, 1930, Kinds of Business, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	22
Table 14—Sales by Commodities.....	24

CHARLOTTETOWN

(Population 12,361)

Table 15—Types of Operation.....	29
Table 16—Retail Merchandise Trade, 1930, By Kinds of Business.....	30

COMBINED TOWNS AND VILLAGES

(Population 4,822)

Table 17—Retail Merchandise Trade, 1930, By Kinds of Business—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	32
Table 18—Types of Operation—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	34

COMBINED RURAL AREAS

(Population 70,855)

Table 19—Types of Operation—All Places of Less Than 1,000 Population Combined....	35
Table 20—Retail Merchandise Trade, 1930, By Kinds of Business—All Places of Less Than 1,000 Population Combined.....	36

TABLE OF CONTENTS—Concluded

Part II—Retail Services

PRINCE EDWARD ISLAND

(Population 88,038)

	PAGE
Table 21—Retail Services, 1930, By Kinds of Business.....	38
Table 22—Rent and Other Operating Expenses, By Kinds of Business.....	40
Table 23—Receipts By Size of Business.....	42
Table 24—Types of Operation.....	42
Table 25—Sale of Meals and Merchandise.....	43
Table 26—Forms of Organization.....	44
Table 27—Capital Invested in Retail Service Trade.....	44
Table 28—Summary of Retail Services, 1930, By Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	45
Table 29—Retail Services, 1930, Kinds of Business, By Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	45

CHARLOTTETOWN

(Population 12,361)

Table 30—Retail Services, 1930, By Kinds of Business.....	46
Table 31—Types of Operation.....	48

COMBINED TOWNS AND VILLAGES

(Population 4,822)

Table 32—Types of Operation—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	49
Table 33—Retail Services, 1930, By Kinds of Business—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	50

COMBINED RURAL AREAS

(Population 70,855)

Table 34—Retail Services, 1930, By Kinds of Business—All Places of Less Than 1,000 Population Combined.....	52
Table 35—Types of Operation—All Places of Less Than 1,000 Population Combined....	54

DOMINION BUREAU OF STATISTICS—CANADA

Dominion Statistician: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

INTERNAL TRADE BRANCH

Chief: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

Census of Merchandising and Service Establishments, 1931

RETAIL TRADE IN THE PROVINCE OF PRINCE EDWARD ISLAND, 1930

Introduction.—This is one of a series of provincial reports presenting the results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. The information on which the reports of retail trade are based was secured by a postal canvass of all retail merchandising and service establishments which operated in the year 1930. Census enumerators, in June, 1931, recorded the names and addresses of all retail establishments and also listed certain details regarding the nature of the business carried on, the size of the establishment, and the type of operation—whether independent or a unit in a chain organization. While the census enumeration formed the basis of the mailing lists which were used, the information furnished by the census enumerators was checked with various trade lists and directories. Practically all the census schedules were returned through the mails by the operators of retail establishments, but, for almost fifty per cent of the returns, some correspondence had to be undertaken in order to secure the return of the schedule or to correct errors or omissions in the reports. It was also necessary to employ field workers in certain localities to collect returns which could not be secured by mail. As a result of these efforts, the canvass of merchandising and service establishments operating in the census year is thought to have been very complete.

Scope of the Retail Census.—For the purposes of this Census, all merchandising and service establishments which operated in a retail manner were classified as retail establishments. The term "services" is used more broadly than is customary and embraces amusement, recreational, educational, repair, cartage, motor transport, and other retail service establishments operated for gain. If it were possible to segregate that part of the general retail trade which consists in the supplying of the personal and household wants of ultimate consumers much information of value would be secured. Unfortunately, however, the complex nature of retail business makes such an analysis impossible. It is necessary, therefore, to consider as retail establishments all concerns which sell their goods or services at retail prices. Some establishments engage in both retail and wholesale business. If fifty per cent or more of the sales of such establishments were made on a retail basis, the stores were classified as retail stores, and, if the contrary was the case, as wholesale establishments. In addition, however, the wholesale sales of retailers and the retail sales made by wholesale establishments were tabulated separately and are shown in this report. Such sales do not form any large part of the total sales of either retail or wholesale establishments, but for certain kinds of business, particularly hardware and building materials, and for some stores in country districts, such operations are of considerable importance.

The first part of this report deals with retail merchandise trade as distinct from the operations of retail service establishments. The classification of the returns for those establishments which operate both in the merchandising and service fields has been made on the basis of the major activity. This division is of some importance in the case of garages, for which there is a classification in both the merchandise and service tables. Figures for those automotive establishments engaged chiefly in selling merchandise appear in the former, and for those primarily engaged in providing repair and other services, in the latter. Again, in so far as such supplementary operations have been reported, information is given to show the extent of the service receipts secured by merchandising establishments and the merchandise sales made in service establishments.

The Census of Merchandising and Service Establishments does not include the professions—such as medicine, law, dentistry, etc.—or trade services—such as building trades, carpentry, masonry, plumbing, heating, or electrical contracting, etc.—or public utilities—such as electricity, gas, street railways, etc. (although the merchandise stores operated by public utility companies are included)—or financial institutions—such as bank, trust and insurance companies—or real estate and stock exchange agencies.

Manufacturing bakeries and dairies have been included for many years in the Census of Industry, and thus statistics for such establishments have not been embodied in the tables that follow. However, as the retail sales of manufacturing bakeries and dairies form a legitimate part of retail trade, they have been tabulated separately and are shown in footnotes to the tables.

Supply houses and equipment dealers of various kinds have generally been classified as wholesale establishments, but the more specialized office appliance and equipment stores have been included in the retail field.

METHOD OF CLASSIFICATION

MERCHANDISING

Kinds of business.—The retail merchandise trade has been divided, for the purposes of this Census, into nine broad groups—Food, general merchandise, apparel, automotive, furniture and household, building materials, restaurant, other retail stores, and secondhand stores. These groups, however, are based on detailed classifications, by kinds of business, consisting of nearly 200 items. The kind-of-business classification to which each store is assigned is related generally to the popular designation given the establishment or to the principal lines of merchandise which are carried. The classification, however, is not identical with commodities handled. Few stores restrict their sales to any one product, and some stores—such as department and general stores—carry a wide variety of goods.

While each Census schedule has been given an exact classification, it has been necessary, in certain cases, to combine the figures for two or more separate classifications in order to avoid revealing the operations of individual concerns. As the number of stores in particular kinds of business depends, to some extent, on the size of the locality, it is possible to give more detailed information for the province as a whole and for the larger cities than for smaller districts.

Department stores have been classified as such if their sales were in excess of \$100,000 per annum and if it was clear from the report furnished that the merchandising operations were departmentalized. If the schedules did not possess these two features, they were classified as general merchandise stores.

Dry goods stores were so classified if this description was given on the Census schedule and if it appeared that the sales of dry goods formed a substantial part of the business. Women's ready-to-wear and other feminine apparel commonly constitute the most important merchandise lines in these stores. But as some dry goods stores are in the process of developing into department or general merchandise or family clothing stores, with the inclusion of men's clothing and house furnishings, the emphasis is being shifted, in these cases, from piece goods and ladies' wear to more general lines of merchandise.

Variety stores, 5-and-10, and to-a-dollar stores form a composite classification which has been employed because of the limited number of organizations operating in each of these fields. Besides the popular 5-and-10 chain stores, there have been included in this classification the chain systems which deal in higher priced merchandise and which occupy an intermediate position between the 5-and-10 and to-a-dollar stores on the one hand and the full-fledged department stores on the other. While such quasi-department stores carry some lines of clothing and apparel and house furnishings, they are to be distinguished from department stores by the limited nature of the merchandising services which are offered, the relative low price of goods handled, and the absence of higher grades of furniture and specialized lines of clothing and apparel.

The term "country general store" has been used to describe the general merchandise stores located in smaller towns and rural communities. In most cases, the designation given by the operator was accepted unless the report showed there was a division of the business by departments, in which case the stores were classified as general merchandise stores. In most country

general stores, groceries form the leading line of merchandise carried, but sales of dry goods and lower price grades of clothing and apparel, hardware and building materials, and farm supplies constitute important sections of the trade of these stores.

The classifications used in the clothing and apparel group are self-explanatory with, perhaps, the exception of custom tailors and made-to-measure clothing. Included in this classification are the retail outlets of those manufacturers of men's clothing who sell made-to-measure clothing directly to the public.

In the food group, as has already been pointed out, the classifications for bakeries and milk dealers include only those establishments which do not furnish reports to the Census of Industry. Grocery stores and meat markets are the most important kinds of stores in the food group. It should be noted that among the commodities handled by "grocery stores without meat" are smoked and cured meats and poultry. The term "without meat", therefore, should be interpreted "without fresh meat," as the sale of processed meat products constitutes a common feature of the operations of grocery stores. "Grocery stores with meats" and "meat markets with groceries" form a sub-group called combination stores. The stores are placed in one classification or the other, depending on whether the grocery or meat sales predominate.

The restaurant field has offered peculiar difficulties in classification. The terminology employed by the operators of eating places is not carefully defined by the trade, and, as the service feature is one of the determining factors in the classification of establishments in this group, the confusion in the use of terms as given by operators has been difficult to overcome. An effort has been made to classify the returns on the basis of the service provided and/or the nature of the meals or refreshment offered. Only those establishments which provide their patrons with full table service are classified as restaurants. If there is counter service as well as table, the eating place is classified as a lunch room. When counter service alone is offered, or if the seating capacity is less than 10, the establishment is classified as a lunch counter. The term cafe is employed for those eating places which make considerable sales of confectionery or other products which are not consumed on the premises.

The garage classification in the automotive group is used only for those establishments in which more than half the revenue is secured from merchandise sales. The business of these garages consists mainly in the sale of gasoline and oil, and automobile parts and accessories. Their operations, therefore, are closely allied to those of filling stations.

The remaining kind-of-business classifications are largely self-explanatory and indicate, as clearly as possible, the nature of the activities conducted in the retail stores.

SERVICES

Slightly more than 100 kind-of-business classifications are used in the service field. Relatively, service establishments are more specialized in their activities than merchandising stores—thus the kind-of-business classification is likely to be a more exact definition of the business carried on than is the case in the merchandise field. On the other hand, the enumeration of service establishments presents more difficulties than that of retail stores. While some kinds of business—such as theatres, laundries, pool halls, etc.—are fairly easy to distinguish, other establishments offering educational or business services are much more difficult to enumerate. In view of the indefinite character of some service establishments and the difficulty in distinguishing between intermediate and final service operations, a complete enumeration of retail services could not be expected in an initial survey. It is thought, however, that the information presented for such establishments as bowling, pool and billiard halls, motion picture houses, cleaning, pressing and laundering, barber and beauty shops, automotive repair shops, shoe repair and blacksmith shops, as well as for storage and transportation concerns, is quite comprehensive. The classification for "advertising agencies" in the Business Services group requires special note. The receipts figures shown for these agencies represent the value of advertising business handled and not the income of the reporting establishments.

Types of Operation.—In addition to being classified according to kind of business, each establishment has been classified as to type of operation. Broadly speaking, all establishments have been classified either as independents or as units of some type of multiple organization, but, in order to analyze fully the various types of operation, it has been found necessary to use nineteen different classifications.

Definition of Chain.—A chain is defined as a group of stores of the same or similar kind of business, centrally owned and operated, and stocked with merchandise placed through a central buying office. It is not necessary that a warehouse be owned and operated by the company itself in order that it be classified as a chain, but some form of central buying is a fundamental feature of chain store operation for without this feature the advantages to be gained from bulk purchasing would not be obtained. The information received regarding the method followed in supplying the different stores of a given organization was usually inadequate to indicate when it should be considered as a chain, so that it has been necessary to make an arbitrary division in this field. For this census all groups of four stores or more under the same ownership are classified as chains provided that they are engaged in similar lines of activity, irrespective of the method by which they are stocked.

The principal types of operation shown in the census are:—

- Single store independents.
- Two-store and three-store multiples.
- Local chains.
- Provincial chains.
- Sectional chains.
- National chains.

Local chains are located entirely, or almost so, within the same town or city. Provincial chains, as their name implies, have their units located within one province. The units of sectional chains are spread over two or three provinces, while national chains have stores in four provinces or more. While these definitions provide a working basis upon which to classify the different chains, in a number of border-line cases it was necessary to use some discretion in the way in which they were applied. For instance, a chain operating a large number of stores in one province was classified as a provincial chain even if one or two units were situated outside the main province, and a chain was considered a local organization although some of the branches were situated in adjoining centres. The number of these border-line cases was, however, relatively small so that the definitions may be taken as fairly accurate.

Manufacturer-controlled chains are operated to distribute at retail the products of the manufacturing concern which owns and operates the stores. These chains are interested in promoting the sale of a predetermined article rather than in studying the customer preferences of the community and in supplying a stock of merchandise to suit these requirements. Chains of this type are found operating chiefly in the store and office appliance field though they are also found with other lines of merchandise. Manufacturer-controlled chains have also been classified according to territory covered and it will be noted that most of these organizations are national in extent.

Voluntary Chains.—Some thirty different organizations have been reported in which the members are grouped for buying and/or advertising purposes. An independent proprietor operating one store and affiliated with one of these organizations has been classified as a single independent in a co-operative buying organization. Two-store and three-store independents, in which the operators are associated with these buying organizations, have likewise been classified as two-store or three-store multiples in co-operative buying organizations. The number of cases in which the latter classification could be used, however, was relatively small, so that they appear only in the provincial and Dominion summaries. In the city reports these types have been classified simply as two-store or three-store multiples.

Other Types of Operation.—Mail order houses: Only those establishments chiefly engaged in mail order business are classified under this heading. The mail order departments of retail establishments have not been classified separately and the business of such mail order departments is included in the total sales of such stores. All mail order sales reported, including sales of mail order departments, will be shown in an analysis of mail order business. Other types of operation include: Industrial stores operated by industrial concerns for the benefit of their employees; direct selling (house to house); leased departments in merchandising and in non-merchandising establishments; line elevators (sales of coal and feed at retail); and producer-retailers of milk.

DESCRIPTION OF TABLES

Provincial Tables.—The first part of this report is devoted to an analysis of the retail merchandise trade and the second part to the activities of service establishments. The tables for both fields of retail trade are similar in form, but the presentation of statistics for retail merchandise trade is more detailed than that for service establishments.

TABLE 1.—SUMMARY OF RETAIL TRADE

Table 1 gives a summary of retail trade for both merchandising and service establishments classified according to kind-of-business groups.

TABLE 2.—RETAIL MERCHANDISING BY KINDS OF BUSINESS

Table 2 gives the salient features of retail merchandise trade by kinds of business. The number of stores, proprietors and firm members, employment and wage facts, net sales and stocks are shown for each group and also for the detailed kind-of-business classifications.

TABLE 3.—RETAIL MERCHANDISING—RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES, BY KINDS OF BUSINESS

In Table 3 the operating expenses are shown by kind of business for those establishments which reported such information. The expenses are shown under the headings of salary and wage payments and all other operating expenses, including rent. In addition, rent paid by establishments in leased premises is shown separately in relation to the sales made in such establishments.

TABLE 4.—RETAIL MERCHANDISING—SALES BY SIZE OF BUSINESS

Table 4 carries the analysis of retail merchandise trade one step further by classifying stores by kinds of business according to the amount of net sales. The number of stores and amount of sales are shown for eight size-of-business groups. This table shows the relatively large number of stores with very small volume of business and the large proportion of retail merchandise trade which is handled by the larger stores.

TABLE 5.—RETAIL MERCHANDISING, BY TYPES OF OPERATION

Table 5 shows the retail merchandise trade by types of operation. The first part of this table gives the types of operation for all stores and the second part gives the types of operation for selected kinds of business.

TABLE 6.—RETAIL MERCHANDISING—CREDIT BUSINESS BY TYPES OF OPERATION

Table 6 shows the amount of credit business by types of operation for all stores which reported that they made credit sales. The amount of instalment sales made in such stores is shown separately. Chain stores reported only the total credit business of the organization as a whole and did not indicate the credit activities of each store. It is, therefore, impossible to include in the provincial summaries the credit sales of sectional and national chains since these have units located in more than one province. The number of stores reported under the headings Local and Provincial Chains includes all the stores of those organizations reporting credit business even if some units made no credit sales.

TABLE 7.—RETAIL MERCHANDISING—CREDIT BUSINESS BY KINDS OF BUSINESS

Table 7 shows the credit activities for all stores which reported that they sold for cash or offered credit, including instalment sales. Similar data are given for those kinds of business in which the extension of credit is an important part of the merchandising service. In view of the fact that it was necessary to omit figures for chain stores from this table and also due to the relatively large number of stores which failed to mention the extent of their credit service, the information given in Table 7 must be taken only as indicative of the amount of credit and cash business in retail merchandise stores.

TABLE 8.—RETAIL MERCHANDISING—REPAIR AND SERVICE RECEIPTS

Table 8 shows the extent and nature of service activities which are carried on in retail merchandise stores. A similar table in the section devoted to service establishments shows the value of merchandise sold in service establishments.

TABLE 9.—RETAIL MERCHANDISING—WHOLESALE SALES BY RETAIL MERCHANDISE ESTABLISHMENTS—RETAIL SALES BY WHOLESALE ESTABLISHMENTS

In Table 9 the wholesale business of retail merchandise stores and the retail business of wholesale establishments are presented in the same table to show the extent to which these two fields of trade overlap. The greater part of this overlapping in both the wholesale and retail fields tends to occur in similar kinds of business.

TABLE 10.—RETAIL MERCHANDISING—FORMS OF ORGANIZATION

The forms of organization under which the retail merchandise trade is conducted are shown in Table 10. Individual proprietorships constitute the most numerous form of organization in retail trade, but under the corporate form a greater amount of trade is conducted. Most corporations in the retail field, however, are private corporations which were formed to give legal form to the private business of an individual or individuals.

TABLE 11.—RETAIL MERCHANDISING—CAPITAL INVESTED

In Table 11 the amount of capital invested in retail merchandise trade is shown by kind-of-business groups. Retail merchants were asked to report the total amount of capital invested in their businesses at the end of 1930. The only capital item given separately was the value of merchandise on hand for sale.

TABLES 12, 13.—RETAIL MERCHANDISING—COUNTY TABLES

Table 12 gives summary figures for the retail merchandise trade in each county or census division and also for incorporated places of 1,000 population or over. In Table 13, the number of stores and net sales for the more important kinds of business are shown for the same divisions.

TABLE 14.—RETAIL MERCHANDISING—SALES BY COMMODITIES

Sales by commodities are shown in Table 14. The breakdown of commodity sales was requested from all stores which it was thought could furnish such information. In many kinds of business very few operators keep any record of their sales by commodities and consequently the commodity coverage, i.e., the proportion of total sales which can be broken down into commodity sales is, for such kinds of business, relatively small. In preparing the analysis of commodity sales, it was found that quite a large number of operators were able to give sales of commodities by broad groups, but not in the detailed manner outlined in the census schedule. When this was the case, the sales by commodities were first prepared for the principal groups and the further analysis was based only on those reports giving the more detailed presentation. In most cases it was found that the total sales of those reporting a complete breakdown was relatively high, but whenever the more detailed analysis is based upon a coverage of less than 50 per cent of the total sales of all stores reporting a breakdown, whether complete or partial, the percentages are shown by indented items in the tables. However, if the number of returns and amount of sales of stores reporting commodity sales by broad groups for a certain kind of business were relatively small, these schedules were omitted altogether from the analysis of commodity sales.

OTHER TABLES—RETAIL MERCHANDISING

Tables 15 and 16 show the retail trade in each city of 10,000 population or more in a manner similar to that for the province as a whole. Then, tables 17 to 20 give combined figures for the trade, firstly, in incorporated places of 1,000 to 10,000 population and, secondly, in all places with less than 1,000 population including rural areas and unincorporated places irrespective of size of population.

TABLES—RETAIL SERVICES

The tables for service establishments are drawn up in a similar manner to those for retail merchandise stores. The analysis of commodity sales or nature of service rendered has not been undertaken because of the relatively few returns which gave such information and the more specialized activities conducted in service establishments. The analysis of credit sales made in service establishments has also been omitted because it was found that the extension of credit was not an important feature of the operations of service establishments.

EXPLANATION OF TERMS

Proprietors.—According to the instructions accompanying the census schedules, only the proprietors and firm members actively engaged in the business were to be reported.

Employment and wage facts.—The tables show the number of full-time employees and part-time employees by sex and the amount of salaries and wages paid to each class. The definition of part-time employees was "persons who are employed only part of the day or for part of the week," while "persons employed part of a year but on full-time during the period of their employment are to be considered full-time employees."

Sales of merchandise.—The net sales shown in the tables are those reported by store operators who were requested to secure the figures for net sales by deducting from gross sales the value of any returned goods, allowances, discounts, etc., which were made. In the case of automobile dealers, however, it was found that no uniform method was followed in arriving at net sales. In the case of these establishments, gross sales are shown which include the value of new cars sold at listed prices plus the value of used cars sold, some of which may have been accepted as trade-ins on new cars.

Stocks on hand.—The operators of retail establishments were requested to state the value of their inventories at the end of 1930 on the basis of the replacement cost of the goods. The relationship between the figures for stocks on hand and net sales does not indicate the rate of stock turn, firstly, because of the different value bases and, secondly because the inventory value at the end of 1930 may not have been representative of the average value of stocks carried throughout the year.

Operating expenses.—Although for practically every establishment in which there were hired employees, the amounts paid as salaries and wages during the year were reported, the returns were not so complete for other operating expenses. The tables devoted to operating expenses show such data only for those establishments which answered all questions on operating expenses.

Proprietors and firm members of other than joint-stock companies were asked to report the fixed salaries, if any, which they received during the year. Unfortunately, it is difficult for such operators to distinguish between those amounts which should be considered as payment for managerial services and those which represent a return on capital invested or payment for risks taken. In spite of the inadequacies in the figures submitted, it was decided to include them in the tables wherever a fairly large sample was available. Many proprietors, of course, do not allocate to themselves any fixed payments but draw on the available cash in the store's funds for personal expenditures. Sample studies of operating expenses lead to the conclusion that the average salary which should be attributed to proprietors not reporting incomes is closer to the average salary of full-time employees in the same kind of business than it is to the average salary per proprietor based upon returns of those reporting such salaries for that kind of business.

Operating expenses were reported under three headings in the census schedules:

- (1) Salaries, wages and commissions paid during the year.
- (2) Rent, if any, paid for business premises during the year.

(3) All other expenses. This item included taxes, insurance, administration, office and overhead expenses, including maintenance, delivery, stationery and supplies, light, heat and power, interest on money borrowed for current business operations, and other operating expenses. The cost of goods purchased for re-sale was to be excluded as well as any items on capital account. In showing the operating expenses in the tables, the rental cost is included with "other expenses."

A separate section of the table is devoted to the rental cost for stores in leased premises. In view of the lack of uniformity in accounting practices and the meagre records kept by many retail establishments, complete accuracy in the data for operating expenses was not to be expected. Nevertheless, it is thought that the figures given for operating expenses are indicative of the costs of distribution in retail establishments.

Operating expenses for service establishments arise out of different conditions to those prevailing in merchandising establishments. In the latter, the expenses form the major part of the cost of distributing goods, but, in the case of most services, what is being purchased is the use of labour and/or of facilities. Thus operating expenses for such establishments are more in the nature of the cost of providing the services than of distributing them. Naturally, operating ratios in most service establishments are considerably higher than in retail merchandise stores.

CANADA
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

SEPTIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1931

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET
DE SERVICE

COMMERCE DE DÉTAIL

ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD

Publié par ordre de l'Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Ministre du Commerce



OTTAWA
J.-O. PATENAUDE, O.S.I.,
IMPRIMEUR DE SA TRÈS EXCELLENTE MAJESTÉ LE ROI
1935

PRÉFACE

Le présent rapport fait partie d'une série finale présentant par provinces les résultats du recensement des établissements de commerce et de service en 1931, pris en conjonction avec le septième recensement décennal du Canada. Il contient un relevé et une analyse élaborés du commerce de détail de la province d'Île du Prince-Édouard. Le premier recensement de ce genre, d'envergure plutôt restreinte toutefois, a été fait au Canada en 1924; il est désigné sous le nom de "Recensement des Etablissements de Commerce". Le recensement de 1931 constitue un effort pour couvrir tout le domaine du marchandage et du service dans tous les détails possibles. Nous croyons que les données de ce rapport définitif fournissent un portrait statistique détaillé des activités de la distribution dans l'Île du Prince-Édouard, sur lesquelles n'existaient antérieurement guère d'informations fiables ou même d'envergure suffisante.

Le recensement des établissements de commerce et de service a été fait par la Branche du Commerce Intérieur du Bureau Fédéral de la Statistique, les rapports ayant été préparés sous la direction de M. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chef. M. A. S. Whiteley, M.A., avec l'assistance de M. A. C. Steedman, B.A., a préparé ce rapport.

R. H. COATS,
Statisticien du Dominion.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE,
OTTAWA, juin, 1935.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

	PAGE
Définitions et informations générales.....	xxi
Principaux faits du commerce de détail.....	2

TABLEAUX D'ENSEMBLE

Partie I—Commerce de détail

ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD

(Population 88,038)

Tableau 1—Résumé du commerce de détail, 1930.....	3
Tableau 2—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	4
Tableau 3—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce.....	8
Tableau 4—Ventes, par le chiffre d'affaires.....	12
Tableau 5—Types d'opération.....	16
Tableau 6—Ventes à crédit, par types d'opération.....	17
Tableau 7—Ventes à crédit.....	18
Tableau 8—Recettes provenant de réparations et de services.....	20
Tableau 9—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros.....	20
Tableau 10—Constitution des établissements.....	20
Tableau 11—Capital engagé dans le commerce de détail.....	21
Tableau 12—Résumé du commerce de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	21
Tableau 13—Commerce de détail, 1930, genres de commerce par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	22
Tableau 14—Ventes par catégories de marchandises.....	24

CHARLOTTETOWN

(Population 12,361)

Tableau 15—Types d'opération.....	29
Tableau 16—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	30

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS

(Population 4,822)

Tableau 17—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	32
Tableau 18—Types d'opération—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	34

RÉGIONS RURALES COMBINÉES

(Population 70,855)

Tableau 19—Types d'opération—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées..	35
Tableau 20—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées.....	36

TABLE DES MATIÈRES—Fin

Partie II—Services de détail

ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD

(Population 88,038)

PAGE

Tableau 21—Services de détail, 1930, par genres de commerce.....	38
Tableau 22—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce.....	40
Tableau 23—Recettes par le chiffre d'affaires.....	42
Tableau 24—Types d'opération.....	42
Tableau 25—Ventes de repas et de marchandise.....	43
Tableau 26—Constitution des établissements.....	44
Tableau 27—Capital engagé dans le service de détail.....	44
Tableau 28—Résumé des services de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	45
Tableau 29—Services de détail, 1930, genres de commerce, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	45

CHARLOTTETOWN

(Population 12,361)

Tableau 30—Services de détail, 1930, par genres de commerce.....	46
Tableau 31—Types d'opération.....	48

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS

(Population 4,822)

Tableau 32—Types d'opération—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	49
Tableau 33—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	50

RÉGIONS RURALES COMBINÉES

(Population 70,855)

Tableau 34—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées.....	52
Tableau 35—Types d'opération—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées..	54

Publié par ordre de l'Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Ministre du Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE—CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

BRANCHE DU COMMERCE INTÉRIEUR

Chef: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

Recensement des Etablissements de Commerce et de Service, 1931

COMMERCE DE DÉTAIL DE LA PROVINCE D'ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD, 1930

Introduction.—Le présent rapport fait partie d'une série donnant pour chaque province les résultats du Recensement des Etablissements de Commerce et de Service, 1931, pris en conjonction avec le Septième Recensement Décennal du Canada. L'information sur laquelle sont basés les rapports du commerce de détail a été obtenue par un relevé postal de tous les établissements de commerce et de service de détail en opération au cours de 1930. En juin 1931 les énumérateurs du recensement ont pris les noms et adresses de tous les établissements de détail et ont aussi relevé certains détails sur la nature des activités, la grandeur de l'établissement, le type d'opération, c'est-à-dire s'il s'agissait d'une organisation indépendante ou d'une unité formant partie d'une chaîne. Bien que l'énumération du recensement ait été la base des listes d'adresses qui ont servi au questionnaire postal, les informations fournies par les énumérateurs du recensement ont été comparées pour vérification avec les différents répertoires de commerce et de service. Presque tous les exploitants d'établissements de détail ont fait leur rapport tel que demandé par la poste mais dans près de 50 p.c. des rapports il y avait matière à correspondance afin d'obtenir des éclaircissements, corriger des erreurs ou des omissions dans les réponses. Il a même été nécessaire d'employer des visiteurs dans certaines localités pour recueillir des rapports qu'il était impossible d'obtenir par courrier. Comme résultat de ces efforts, le relevé des établissements de commerce et de service en opération, l'année du recensement, peut être considéré comme très complet.

Portée du Recensement du Détail.—Pour les fins de ce Recensement, tous les établissements de commerce et de service faisant des affaires au détail ont été classés comme établissements de détail. Le terme "Service" est employé dans un sens plus large que d'ordinaire et embrasse les lieux d'amusement, de récréation, d'enseignement, de réparation, de voiturage et autres établissements de service de détail opérés pour un gain. S'il était possible de séparer cette partie du commerce de détail en général qui consiste à fournir ce qui répond aux besoins ménagers immédiats des consommateurs ultimes, il en résulterait beaucoup d'informations précises. Malheureusement, la nature complexe du commerce de détail rend une telle analyse impossible. Il est nécessaire, toutefois, de considérer comme établissements de détail tous les magasins, boutiques et échoppes vendant leur marchandise ou leur service à des prix de détail. Quelques-uns de ces établissements font à la fois le commerce de détail et de gros. Si 50 p.c. ou plus des ventes de tels établissements sont faites sur une base de détail, ces magasins sont classés comme établissements de détail et si, au contraire, plus de 50 p.c. des recettes proviennent des opérations de gros le magasin est classé dans les établissements de gros. De plus, les ventes en gros par les détaillants et les ventes au détail par les établissements de gros ont été compilées séparément et paraissent dans ce rapport. De telles ventes ne forment par une forte proportion des ventes totales des établissements soit de gros, soit de détail, mais dans certains commerces, particulièrement la ferronnerie et les matériaux de construction, et dans quelques magasins des districts ruraux, de telles opérations ont une importance considérable.

La première partie de ce rapport traite des établissements de commerce au détail pris comme groupe distinct des établissements de service au détail. La classification des rapports de ces établissements qui opèrent dans les deux domaines, c'est-à-dire dans celui des marchandises et celui des services, est basée sur l'activité majeure de chacun d'eux. Cette division a une certaine importance dans le cas des garages, pour lesquels il y a une classification tant dans les tableaux du commerce que ceux du service. Les chiffres de ces établissements de l'automobilisme dont les principales opérations sont la vente paraissent dans les établissements de commerce, et ceux dont la plus grande activité consiste à fournir des réparations et autres services paraissent dans la deuxième classification. De même, en autant que de telles opérations supplémentaires ont pu être constatées, les informations montrent quelles ont pu être les recettes pour services dans les établissements de commerce et les recettes pour ventes de marchandises dans les établissements de service.

Le recensement des établissements de commerce et de service ne comprend pas les professions telles que la médecine, le droit, la dentisterie, etc.,—ou les services d'artisans—tels que les métiers du bâtiment, la charpenterie, la maçonnerie, ni les utilités publiques—telles que l'électricité, le gaz, les tramways urbains, etc. (bien que les magasins de marchandises opérés par les compagnies d'utilité publique y soient compris)—ni les institutions financières—telles que les banques, les compagnies de fiducie ou d'assurance, les agences d'immeubles et de courtage en valeurs mobilières.

Les boulangeries et les laiteries opérant comme manufactures sont depuis plusieurs années couvertes par le recensement de l'industrie et pour cette raison ces établissements n'ont pas été incorporés dans les tableaux qui suivent. Toutefois, comme les ventes de détail des boulangeries et laiteries existant comme manufactures forment une partie légitime du commerce de détail, ces ventes ont été compilées séparément et sont montrées dans les renvois aux tableaux.

Les magasins de ravitaillement et d'équipement de divers négociants ont été généralement classifiés comme établissements de gros mais les magasins plus spécialisés d'appareils de bureau et d'outillage de magasin ont été inclus dans le commerce de détail.

MÉTHODE DE CLASSIFICATION

MARCHANDISES

Genre de commerce.—Pour les fins de ce recensement le commerce de détail en marchandises a été divisé en neuf grands groupes:—denrées alimentaires, marchandise en général, linge et vêtements, automobile, meubles et articles ménagers, matériaux de construction, restaurants, autres magasins de détail et magasins de seconde-main. Ces groupes, cependant, sont basés sur des classifications détaillées par genre de commerce consistant en près de 200 item. La classification par genre de commerce à laquelle chaque magasin est assigné est généralement celle de la désignation populaire donnée à l'établissement ou aux principales lignes de marchandises qui y sont vendues. La classification, toutefois, n'est pas identique aux marchandises vendues. Quelques magasins limitent leurs ventes à un produit quelconque et quelques autres magasins, tels que les magasins à rayons et les magasins généraux, ont une grande variété de marchandises. Bien que chaque questionnaire du recensement ait reçu une classification exacte il a été nécessaire dans certains cas de combiner les chiffres de deux ou plusieurs classifications séparées afin de ne pas révéler les opérations d'établissements individuels. Comme nombre de magasins ont des genres particuliers de commerce, dépendant jusqu'à un certain point de la grandeur de la localité, il est possible de donner des informations plus détaillées pour la province dans son ensemble et pour les grandes villes que pour les districts moins importants.

Les magasins à rayons ont été classifiés comme tels si leurs ventes dépassent \$100,000 par année et s'il est clair par le rapport qu'ils ont fourni que leurs opérations sont divisées en rayons. Si les réponses aux questionnaires ne font pas ressortir ces deux traits, ils sont classifiés comme des magasins à marchandises générales.

Les magasins de marchandises sèches sont classifiés comme tels, si cette description est donnée dans le questionnaire et s'il est visible que les ventes de marchandises sèches forment une partie substantielle du commerce. La confection pour femmes et la lingerie pour femmes constituent généralement la ligne la plus importante de ces magasins. Mais comme certains magasins les marchandises sèches sont en évolution pour devenir graduellement des magasins à rayons

ou des magasins de marchandises générales ou des magasins de vêtements pour toute la famille, avec l'inclusion de vêtements pour hommes et lingerie et draperie de maison, l'importance dans ces cas a été détournée des tissus en pièce et de la confection pour femmes pour être remplacée par des lignes plus générales de marchandises.

Les bazars, les magasins de 5-10¢ et jusqu'à \$1 forment une classification composite qui a été employée à cause du nombre limité d'organisations opérant dans chacun de ces domaines. Outre les chaînes de magasins populaires 5-10¢ il y a dans cette classification des systèmes de chaînes qui vendent des marchandises à un prix un peu plus élevé et occupent une position intermédiaire entre le magasin 5-10¢ et le magasin jusqu'à \$1 d'un côté et le magasin à rayons de l'autre. Bien que ces magasins à rayons en miniature portant certaines lignes de linge et de vêtements doivent être distingués des magasins à rayons par le caractère limité des marchandises qu'ils offrent, le prix relativement bas de celles-ci et l'absence de meubles, lingerie et vêtements de qualité plus élevée et plus variée.

Le terme "magasin général de campagne" sert à décrire les magasins de marchandises générales dans les petites villes et les régions rurales. Dans la plupart des cas, la désignation donnée par le marchand est seule acceptée, sauf quand le rapport montre que le commerce est divisé par départements ou rayons et dans leur cas, le magasin est classifié avec ceux de marchandises générales. Dans la plupart des magasins de campagne, les épiceries sont la principale ligne de marchandises mais les ventes de marchandises sèches et de vêtements de qualité moyenne, de ferronnerie et de matériaux de construction et de fournitures de la ferme constituent des sections importantes du commerce de ces établissements.

Les classifications employées dans le groupe du vêtement et de la lingerie s'expliquent d'elles-mêmes peut-être, avec l'exception des tailleurs sur mesure et le vêtement fait sur mesure. Sont compris dans cette classification les détaillants par l'intermédiaire desquels les manufacturiers fabriquant des vêtements sur mesure prennent contact direct avec le public.

Dans le groupe de l'alimentation, comme on l'a déjà remarqué, les classifications des boulangeries et laiteries n'absorbent que les établissements qui ne fournissent pas de rapports au recensement de l'industrie. Les épiceries et les boucheries sont les deux genres de magasins les plus importants dans le groupe de l'alimentation. Il faut noter que parmi les marchandises vendues dans les épiceries "sans boucherie", il y a des viandes fumées et salées et de la volaille. Par conséquent, le terme "sans boucherie" doit être interprété comme voulant dire "sans viandes fraîches", et la viande préparée constitue un trait commun du commerce d'épicerie. "Les épiceries avec boucheries" et les "boucheries avec épiceries" forment un sous-groupe appelé "magasins combinés". Ces magasins sont placés dans l'une ou l'autre classification, suivant celle donnant le plus fort volume de ventes.

Le domaine du restaurant offre des difficultés particulières de classification. La terminologie employée par les exploitants de salles à manger n'est pas clairement définie dans le commerce et le service est un des facteurs déterminants dans la classification des établissements de ce groupe où il a été difficile de dissiper la confusion dans l'emploi des termes tels que donnés par les exploitants. Des efforts ont été faits pour classer les rapports sur une base du service rendu ou la nature des repas ou des rafraîchissements vendus. Seuls les établissements qui fournissent à leurs clients un couvert complet sont classifiés comme restaurants. S'il y a un service de comptoir ou s'il n'y a qu'une table, l'endroit est classifié comme salle à manger. Quand le comptoir seul existe, ou si le nombre de sièges est inférieur à 10, l'établissement est classifié comme comptoir à manger. Le terme "café" désigne les salles à manger où l'on vend des quantités considérables de confiseries ou autres produits qui ne sont pas consommés sur place.

La classification des garages dans le groupe de l'automobile absorbe seulement les établissements dans lesquels plus de la moitié des revenus provient de la vente de marchandises. Le commerce de ces garages consiste principalement en vente de gasoline et d'huile, de pièces détachées et d'accessoires. En conséquence, leurs opérations sont intimement alliées à celles des postes d'essence.

Les autres classifications par genres d'affaires s'expliquent en grande partie par elles-mêmes et indiquent aussi clairement que possible la nature des activités de ces établissements de détail.

SERVICES

Le nombre de classifications par genres d'affaires dans le domaine des services ne dépasse guère 100. Les établissements de service sont relativement plus spécialisés dans leurs activités que les magasins de marchandises, — c'est-à-dire que la classification par genres d'affaires se prête à une plus grande exactitude que celle d'un commerce où on ne vend que des marchandises. D'un autre côté, l'énumération des établissements de service présente plus de difficultés que celle des magasins de détail. Alors que certains genres d'affaires, tels que les théâtres, les buanderies, les salles de pool, sont très faciles à distinguer, d'autres établissements offrant des services éducationnels ou commerciaux sont beaucoup plus difficiles à énumérer. Vu le caractère indéfini de certains établissements de service et la difficulté de distinguer entre les opérations intermédiaires et finales du service, il est impossible de donner une nomenclature complète des détails dans un relevé initial. Toutefois, on a cru que l'information portant sur des établissements tels que les salles de quilles, de pool et de billard, les cinémas, les établissements de dégraissage, de pressage et lavage, les salons de coiffure et de beauté, les boutiques de réparations pour automobiles, les boutiques de cordonniers ou de forgerons, de même que les établissements d'entrepôt ou de voiturage, se comprennent assez facilement. La classification des "agences de publicité" dans les services commerciaux exige une note spéciale. Les chiffres donnés par ces agences représentent la valeur des annonces qu'elles ont placées et non le revenu des établissements faisant rapport.

Types d'opération.—En outre de la classification par genre d'affaires, chaque établissement a été classifié selon son type d'opération. Largement parlant, tous les établissements ont été classifiés soit comme indépendants ou unités d'un type d'organisation multiple, mais afin d'analyser plus profondément les divers types d'opération il a été nécessaire d'employer dix-neuf classifications différentes.

Définition de chaîne.—Une chaîne est définie comme un groupe de magasins faisant le même genre d'affaires qui sont une propriété commune et opérés sous une direction commune, ravitaillés avec des marchandises que leur fournit un office central d'achat. Il n'est pas nécessaire que l'entrepôt soit la propriété de la compagnie elle-même et que celle-ci l'exploite afin qu'il soit classifié comme une chaîne, mais une forme d'achat centrale est un trait fondamental de l'opération du magasin en chaîne parce que sans ce trait les avantages qui dérivent de l'achat en masse disparaîtraient. L'information reçue sur la méthode suivie en ravitaillant les différents magasins d'une organisation quelconque est généralement insuffisante pour indiquer s'ils doivent être considérés comme anneau d'une chaîne, de sorte qu'il a été nécessaire de faire une division arbitraire dans ce domaine. Pour le présent recensement, tous les groupes de quatre magasins ou plus qui sont la propriété de la même personne sont classifiés comme chaînes, pourvu qu'ils fassent le même genre d'affaires, quelle que soit la méthode par laquelle ils sont ravitaillés.

Les principaux types d'opération paraissant dans le recensement, sont:—

Magasins individuels indépendants.

Multiples de deux et trois magasins.

Chaînes locales.

Chaînes provinciales.

Chaînes sectionnelles.

Chaînes nationales.

Les chaînes locales sont entièrement dans la même localité, c'est-à-dire dans la même cité ou ville. Les chaînes provinciales, comme leur nom l'indique, ont toutes leurs unités dans une même province. Les unités de chaînes sectionnelles sont éparses dans deux ou trois provinces tandis que les chaînes nationales ont des magasins dans quatre provinces ou plus. Bien que ces définitions servent de base au travail de classification des diverses chaînes, dans un nombre de cas dans les villes limitrophes, il a été nécessaire d'employer une certaine discrétion dans l'application de cette classification. Par exemple, une chaîne qui opère un grand nombre de magasins dans une province est classifiée comme provinciale, même si une ou deux unités se trouvent en dehors de la province principale, et une chaîne est considérée comme une organisation locale bien

qu'une ou deux succursales se trouvent dans des centres avoisinants. Cependant, le nombre de ces cas limitrophes est relativement faible de sorte que les définitions peuvent être considérées comme assez exactes.

Les chaînes contrôlées par les manufacturiers sont opérées pour la distribution au détail des produits de la manufacture qui possède et exploite ces magasins. Ces chaînes s'intéressent surtout à pousser la vente d'un article prédéterminé plutôt que d'étudier les préférences du client de la localité et de fournir ensuite les marchandises répondant le mieux aux exigences locales. Des chaînes de ce type se rencontrent principalement dans le commerce des fournitures de magasin et de bureau bien qu'on les rencontre aussi dans d'autres lignes de marchandises. Les chaînes contrôlées par les manufacturiers ont aussi été classifiées selon le territoire couvert et on remarquera que la plupart de ces organisations sont d'un caractère national.

Chaînes volontaires.—Quelque trente organisations différentes ont été relevées dont les membres sont groupés pour fins d'achat ou de publicité. Un propriétaire indépendant opérant un magasin et affilié à une de ces organisations est classifié comme unité indépendante dans une coopérative d'achat. Des indépendants de deux ou trois magasins, dans lesquels les exploitants sont associés avec ces organisations d'achat, ont été également classifiés comme multiples de deux ou trois coopératives d'achat. Le nombre de cas dans lesquels cette classification est employée, tout de même, est relativement faible, de sorte qu'on ne la rencontre que dans les résumés provinciaux et pour le Dominion. Dans les rapports des villes ces types ont été classifiés simplement comme multiples de deux ou trois unités.

Autres types d'opération.—Comptoirs postaux: Seulement les établissements dont le principal commerce est postal sont classifiés sous cet en-tête. Les départements de commerce postal des établissements de détail n'ont pas été classifiés séparément et le commerce de tels départements postaux est inclus dans le chiffre total des ventes de ces magasins. Toutes les ventes déclarées, y compris celles des comptoirs postaux, paraîtront dans une analyse du commerce postal. Les autres types d'opération comprennent les magasins industriels exploités par des établissements industriels pour l'avantage de leurs employés; la vente directe de maison en maison; les comptoirs loués dans les établissements de commerce et autres; éleveurs de ligne (ventes de charbon et provende au détail); et les laitiers qui produisent leur propre lait.

DESCRIPTION DES TABLEAUX

Tableaux provinciaux.—La première partie de ce rapport est consacrée à l'analyse des établissements de commerce de détail et la seconde aux activités des établissements de service. Dans les deux cas les tableaux de détail ont la même forme, mais la présentation des statistiques des établissements de commerce de détail est plus élaborée que celle des établissements de service

TABLEAU 1.—RÉSUMÉ DU COMMERCE DE DÉTAIL

Le tableau 1 donne un résumé du commerce de détail tant en marchandises qu'en service classifié en groupements selon le genre d'affaires.

TABLEAU 2.—ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 2 donne les traits saillants du commerce de détail par genres d'affaires. Le nombre de magasins, les propriétaires et membres de la firme, l'emploi et les gages, les ventes nettes et les stocks y sont montrés pour chaque groupe ainsi qu'une classification détaillée des affaires.

TABLEAU 3.—COMMERCE DE DÉTAIL—LOYER ET AUTRES FRAIS D'EXPLOITATION, PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 3 montre les frais d'exploitation par genres d'affaires pour les établissements qui ont fait leur déclaration sur ce sujet. Les dépenses paraissent sous les en-têtes de salaires et gages et frais d'exploitation, y compris le loyer. De plus, le loyer payé par les établissements occupant un local loué est donné séparément en relation avec les ventes de ces établissements.

TABLEAU 4.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTES PAR L'IMPORTANCE DES AFFAIRES

Le tableau 4 pousse l'analyse du commerce de détail un pas de plus en classifiant les magasins par genres d'affaires selon le montant net de ventes. Le nombre de magasins et le montant des ventes y paraissent pour huit groupes basés sur le chiffre d'affaires. Ce tableau montre le nombre relativement considérable de magasins faisant un très petit volume d'affaires et la large proportion de commerce de détail fait par les plus grands magasins.

TABLEAU 5.—COMMERCE DE DÉTAIL, PAR TYPES D'OPÉRATION

Le tableau 5 montre le commerce de détail par types d'opération. La première partie donne les types d'opération de tous les magasins et la seconde partie les types d'opération pour certains genres d'affaires.

TABLEAU 6.—COMMERCE DE DÉTAIL—AFFAIRES À CRÉDIT PAR TYPES D'OPÉRATION

Le tableau 6 montre le montant d'affaires à crédit de tous les magasins ayant déclaré qu'ils faisaient des affaires à crédit. Le montant des ventes à tempérament de ces magasins est montré séparément. Les magasins en chaîne n'ont déclaré que le volume global de leurs ventes à crédit mais n'ont pas indiqué le montant des crédits pour chaque magasin. Il est donc impossible d'inclure dans les résumés provinciaux les ventes à crédit des chaînes sectionnelles et nationales parce qu'elles ont des magasins dans plus d'une province. Le nombre de magasins montré sous les en-têtes "chaînes locales" ou "chaînes provinciales" comprend tous les magasins de ces organisations faisant des affaires à crédit même si quelques unités ne font pas de crédit.

TABLEAU 7.—COMMERCE DE DÉTAIL—COMMERCE À CRÉDIT PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 7 montre les ventes à crédit de tous les magasins qui ont répondu à la question "s'ils vendaient au comptant ou à crédit", y compris les ventes à tempérament. Des données semblables sont données pour les genres de commerce dans lesquels l'extension du crédit est une partie importante de leur commerce. Comme il a été nécessaire d'omettre de ce tableau les chiffres des magasins en chaîne et comme un nombre relativement grand de magasins ont omis de répondre à cette question, l'information du tableau 7 peut être considérée comme donnant seulement une indication du volume des affaires à crédit et au comptant dans les magasins de détail.

TABLEAU 8.—COMMERCE DE DÉTAIL—RECETTES POUR RÉPARATIONS ET SERVICES

Le tableau 8 montre l'étendue et la nature des services dans les magasins de détail. Un tableau semblable de cette section est consacré aux établissements de service et montre la valeur des marchandises vendues dans ces établissements.

TABLEAU 9.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTE DE GROS PAR LES ÉTABLISSEMENTS DE DÉTAIL
—VENTES DE DÉTAIL PAR LES MAGASINS DE GROS

Le tableau 9 montre le commerce de gros par les établissements de détail et le commerce de détail par les établissements de gros afin de faire voir jusqu'à quel point les deux commerces débordent l'un sur l'autre dans leurs domaines respectifs. La plus grande partie de ces débordements dans l'un ou l'autre domaine tend à se produire dans les genres semblables de commerce.

TABLEAU 10.—COMMERCE DE DÉTAIL—FORMES D'ORGANISATION

Les formes d'organisation sous lesquelles le commerce de détail se poursuit font l'objet du tableau 10. Les propriétés individuelles sont les formes les plus nombreuses dans l'organisation du commerce de détail mais la forme corporative fait un plus gros chiffre d'affaires. La plupart des corporations dans le domaine du détail sont, toutefois, des corporations privées qui ont été formées pour donner une forme légale aux affaires particulières d'un individu ou de quelques individus.

TABLEAU 11.—COMMERCE DE DÉTAIL—CAPITAL ENGAGÉ

Le tableau 11 montre le capital engagé dans le commerce de détail selon le genre d'affaires. Les marchands de détail ont été priés de donner le montant total du capital immobilisé dans leurs

de la semaine, tandis qu'une personne employée une partie de l'année, mais à temps entier pendant cette période d'emploi, est considérée comme employée à temps entier.

Vente de marchandises.—Les ventes nettes montrées dans les tableaux sont celles déclarées par les marchands qui ont été priés d'établir le chiffre net de leurs ventes en déduisant de leurs ventes brutes la valeur de toutes marchandises retournées, allouances, escomptes, etc. Dans le cas des marchands d'automobiles, toutefois, il a été constaté qu'il n'y avait aucune méthode uniforme pour établir le chiffre des ventes nettes. Dans le cas de ces établissements c'est le chiffre brut des ventes qui paraît, comprenant la valeur des voitures neuves ou usagées dont quelques-unes ont souvent été acceptées en paiement partiel pour des voitures neuves.

Stocks en mains.—Les marchands de détail ont été priés de déclarer la valeur de leurs ventes à la fin de 1930 sur une base de coût de remplacement des marchandises. La relation entre la valeur des stocks en mains et les ventes nettes n'indique pas nécessairement la rapidité de l'écoulement, premièrement parce que les valeurs ne sont pas sur la même base et, deuxièmement, parce que la valeur d'inventaire à la fin de 1930 peut bien ne pas représenter la valeur moyenne des stocks écoulés au cours de l'année.

Frais d'exploitation.—Bien que chaque établissement ait presque partout quelques employés engagés, les montants payés comme salaires et gages au cours de l'année se calculent facilement, mais il est impossible d'établir d'une manière aussi complète plusieurs autres frais d'exploitation. Les tableaux des frais d'exploitation ne couvrent ces données que pour les établissements qui ont répondu à toutes les questions sur ce sujet. Les propriétaires et membres de firmes autres que les compagnies à fond social ont été priés de déclarer les salaires fixes qu'ils recevaient au cours de l'année. Malheureusement il est difficile pour certains marchands de distinguer entre les montants qui peuvent être considérés comme le paiement de leurs services à titre de gérant et les argents qui représentent un rendement sur le capital engagé ou une compensation pour les risques encourus. Malgré ces manquements dans les chiffres soumis il a été décidé de les inclure dans les tableaux partout où le nombre de déclarations était suffisant pour constituer un assez bon échantillon. Plusieurs propriétaires ne s'octroient pas de paiements fixes mais tirent sur la caisse de leur magasin pour leurs dépenses personnelles. Des études des frais d'opération conduisent à la conclusion que le salaire moyen qui devrait être attribué au propriétaire ne déclarant pas le revenu qu'il s'octroie se rapproche de beaucoup du salaire moyen d'un employé à temps entier dans le même genre de commerce plutôt que du salaire moyen par propriétaire basé sur les rapports de ceux qui ont déclaré tels salaires pour ce même genre d'affaires.

Les frais d'exploitation ont été relevés sous trois en-têtes:—

- (1) Salaires, gages et commissions payés au cours de l'année.
- (2) Loyer, s'il y a lieu, pour le local occupé par le commerce.

(3) Toutes autres dépenses. Cet item comprend les taxes, les assurances, l'administration, le bureau et frais généraux, y compris l'entretien, l'expédition, la papeterie et les fournitures, l'éclairage, le chauffage et l'énergie, l'intérêt sur les argents empruntés pour les opérations courantes du commerce et autres frais d'exploitation. Le coût des marchandises achetées pour revente n'y est pas compris et il en est de même pour tout ce qui est chargé au compte du capital. Dans les tableaux des dépenses d'exploitation le loyer est compris avec "Autres dépenses". Une section séparée du tableau est consacrée au loyer des magasins occupant des locaux loués. Vu le manque d'uniformité dans la comptabilité et le peu de comptabilité tenue par plusieurs établissements de détail, il serait impossible de s'attendre à une exactitude complète des données sur les frais d'exploitation. Toutefois, les chiffres sont suffisants pour indiquer le coût de la distribution dans les établissements de détail.

Les frais d'exploitation des établissements de service proviennent de conditions différant des établissements de commerce. Dans ces derniers, les dépenses proviennent en plus grande partie du coût de la distribution des marchandises, mais dans le cas de la plupart des services vendus, l'usage du travail ou de quelques facilités, ainsi que les frais d'exploitation de tels établissements, sont plutôt dans la nature de ce qu'il en coûte pour fournir les services au lieu de les distribuer.

Naturellement, les taux relatifs des frais d'opération dans la plupart des établissements de service sont considérablement plus élevés que dans les magasins de détail.

affaires à la fin de 1930. Le seul item capital donné séparément est la valeur des marchandises en main pour revente.

TABLEAUX 12, 13.—COMMERCE DE DÉTAIL—TABLEAUX DE COMTE

Le tableau 12 donne les chiffres préliminaires du commerce de détail de chaque comté ou division de recensement de même que ceux de chaque localité incorporée de 1,000 âmes et plus. Dans le tableau 13 le nombre de magasins et le chiffre net des ventes des plus importants genres d'affaires sont montrés pour les mêmes divisions.

TABLEAU 14.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTES PAR MARCHANDISES

Le tableau 14 montre les ventes par denrées. Cette répartition des ventes par denrées a été demandée à tous les magasins qui étaient supposés pouvoir fournir cette information. Dans plusieurs genres de commerce, très peu nombreux sont les exploitants tenant compte de leurs ventes par genres de denrées et, en conséquence, la couverture en denrées, c'est-à-dire la proportion des ventes totales qui peut être attribuée à certains articles ou genres d'articles, est très réduite. En préparant l'analyse des ventes par denrées il a été constaté qu'un grand nombre d'exploitants étaient en état de donner les ventes par groupes de denrées mais non pas de la manière détaillée demandée par le questionnaire. Dans ces circonstances les ventes ont d'abord été préparées par groupes principaux et l'analyse qui suit est basée seulement sur ceux des rapports donnant un résultat plus élaboré. Dans la plupart des cas il a été constaté que le total des ventes de ceux qui fournissent une classification complète est relativement élevé mais partout où l'analyse plus élaborée est basée sur une couverture de moins de 50 p.c. des ventes totales de tous les magasins donnant cette division des ventes complètes ou partielles, les pourcentages sont montrés dans les item identifiés des tableaux. Toutefois, si le nombre des rapports de ventes de magasins déclarant leurs ventes par groupes vagues pour un certain genre d'affaires est relativement faible, les questionnaires sont omis et n'entrent pas dans l'analyse des ventes par denrées.

AUTRES TABLEAUX—COMMERCE DE DÉTAIL

Les tableaux 15 et 16 montrent le commerce de détail dans chaque cité de 10,000 âmes ou plus de la même manière que pour l'ensemble de la province. Ensuite, les tableaux 17 à 20 donnent les chiffres combinés du commerce, premièrement, dans les localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes et, deuxièmement, dans toutes les localités de moins de 1,000 âmes, y compris les régions rurales non incorporées, sans tenir compte de leur population.

TABLEAUX—SERVICES DE DÉTAIL

Les tableaux des établissements de service sont dans le même cadre que ceux des établissements de commerce. L'analyse des ventes de denrées ou de la nature des services rendus n'a pas été entreprise vu le nombre relativement infime de rapports fournissant assez d'information et les activités plus spécialisées de ces établissements de service. L'analyse des opérations à crédit des établissements de service est aussi omise parce qu'il a été constaté que l'extension du crédit n'est pas un trait important des opérations des établissements de service.

EXPLICATION DES TERMES

Propriétaires.—D'après les instructions accompagnant les questionnaires du recensement, seulement les propriétaires et membres des firmes engagés activement dans leur commerce ont été inscrits.

Personnel et salaires.—Les tableaux montrent le nombre d'employés à temps entier et à temps partiel, par sexe, ainsi que les salaires et gages de chaque classe. Par employés à temps partiel on entend les personnes qui sont employées seulement une partie de la journée ou une partie

GENERAL TABLES

PART I—RETAIL MERCHANDISE TRADE

PART II—RETAIL SERVICES

TABLEAUX D'ENSEMBLE

PARTIE I—COMMERCE DE DÉTAIL

PARTIE II—SERVICES DE DÉTAIL

STANDARD SUMMARY OF RETAIL FACTS
PRINCIPAUX FAITS DU COMMERCE DE DÉTAIL
PRINCE EDWARD ISLAND—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD

	Retail merchan- dising establish- ments — Etablisse- ments de commerce de détail	Retail service establish- ments — Etablisse- ments de service de détail	
Total population	88,038	88,038	Population totale
Ratio of retail workers (full-time and part-time employees and active proprietors) to total population.....	2.56	0.58	Proportion d'employés du détail (temps entier et temps partiel y compris les propriétaires actifs) à la population totale.
Number of retail stores.....	851	335	Nombre de magasins de détail.
Total sales or receipts.....	\$13,773,700	\$658,100	Total des ventes ou recettes.
Population of places less than 1,000.....	70,855	70,855	Population des localités de moins de 1,000 âmes.
Sales or receipts in places of less than 1,000.....	\$ 4,834,500	\$116,400	Ventes ou recettes des localités de moins de 1,000 âmes.
Population of incorporated places 1,000-10,000.....	4,822	4,822	Population des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.
Sales or receipts in incorporated places 1,000-10,000.....	\$ 3,115,700	\$116,900	Ventes ou recettes des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.
Population of incorporated places 10,000-30,000.....	12,361	12,361	Population des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.
Sales or receipts in incorporated places 10,000-30,000.....	\$ 5,823,500	\$424,800	Ventes ou recettes des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.
Full-time employees (average number throughout the year)—Male.....	732	94	Personnel à temps entier (nombre moyen pour l'année)—Hommes.
Female.....	395	52	Femmes.
Part-time employees (average number throughout the year)—Male.....	125	12	Personnel à temps partiel (nombre moyen pour l'année)—Hommes.
Female.....	57	—	Femmes.
Proprietors actively engaged in retailing.....	949	350	Propriétaires activement engagés dans le commerce de détail.
Total annual pay-roll, all stores.....	\$ 920,600	\$ 107,000	Total annuel des salaires de tous les magasins.
Average annual salary per full-time employee.....	\$ 776	\$ 713	Salaires annuels moyen par employé à temps entier.
Average annual salary per part-time employee.....	\$ 254	\$ 242	Salaires annuels moyen par employé à temps partiel.
Average rental cost (leased premises), per cent of sales.....	1.94	11.08	Moyenne du loyer en pourcentage des ventes (magasins loués).
Proportion of sales in leased premises to total sales in the province.....	37.23	50.59	Proportion des ventes dans les établissements loués au total de toutes les ventes dans la province—
Proportion of total sales by—			Proportion de toutes les ventes par—
Single store independents.....	72.84	(x)	Magasins individuels indépendants.
Single stores in voluntary chains.....	—	—	Magasins individuels (chaînes volontaires).
Two- and three-store multiples.....	21.85	—	Magasins multiples—deux ou trois unités.
Local chains.....	—	—	Chaînes locales.
Provincial, sectional and national chains.....	4.89	(x)	Chaînes provinciales, sectionnelles et nationales.
Proportion of stores with sales of less than \$10,000 annually, to total number of stores..	68.27	97.60	Proportion de magasins dont les ventes sont de moins de \$10,000 par année au nombre total de magasins.
Proportion of total sales of such stores to total sales all stores.....	12.12	56.29	Proportion du chiffre de ventes de ces magasins au total de ventes de tous les magasins.
Proportion of stores with sales of \$10,000-\$49,999 annually.....	25.26	1.80	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de \$10,000-\$49,999 annuellement.
Proportion of total sales.....	31.87	20.98	Proportion du total des ventes.
Proportion of stores with sales of \$50,000-\$199,999 annually.....	5.40	0.60	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de \$50,000-\$199,999 annuellement.
Proportion of total sales.....	30.25	22.73	Proportion du total des ventes.
Proportion of stores with sales of \$200,000 and over annually.....	1.07	—	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de \$200,000 et plus annuellement.
Proportion of total sales.....	25.76	—	Proportion du total des ventes.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1931

3

Table 1.—PRINCE EDWARD ISLAND—Summary of Retail Trade, 1930
Tableau 1.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Résumé du commerce de détail, 1930

STATISTICS FOR RETAIL MERCHANDISING—STATISTIQUES DU COMMERCE DE DÉTAIL

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Total.....	851	732	395	\$ 874,400	\$ 13,773,700	100.00
Food group—Groupe de l'alimentation.....	316	84	68	88,900	2,132,100	15.48
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	168	130	70	132,100	3,253,200	23.62
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	8	99	80	175,700	2,304,900	16.73
Automotive group—Groupe de l'automobile.....	76	114	16	110,400	1,960,700	14.24
Apparel group—Groupe du vêtement.....	52	74	80	99,200	1,298,600	9.43
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	11	43	5	33,700	429,600	3.12
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	13	33	6	47,400	406,200	2.95
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	19	25	29	28,400	141,900	1.03
Other retail stores—Autres magasins de détail.....	185	130	40	158,300	1,840,800	13.36
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	3	—	1	300	5,700	0.04

STATISTICS FOR RETAIL SERVICES—STATISTIQUES DES SERVICES DE DÉTAIL

Group—Groupe	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Total (1).....	335	94	52	\$ 104,100	\$ 658,100	100.00
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	15	31	23	39,200	236,200	35.89
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	20	8	21	24,000	77,900	11.84
Personal services group—Groupe des services personnels.....	65	17	7	14,900	77,600	11.79
Photography—Photographie.....	5	2	—	1,500	11,700	1.78
Undertaking and burial—Services funéraires.....	14	2	—	1,800	28,400	4.32
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	160	24	1	16,400	156,300	23.75
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport.....	47	4	—	2,700	45,800	6.96
Miscellaneous services—Divers.....	8	6	—	3,600	17,200	2.61

(1) This total includes one business group in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

(1) Ce total comprend un groupe commercial dans lequel le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 2.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins	851	872	77
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	316	290	10
3 Bakeries and bakery products ⁽¹⁾ —Boulangeries et produits de la boulangerie ⁽¹⁾	7	5	2
4 Confectionery stores—Confiseries.....	33	27	6
5 Milk dealers ⁽¹⁾ —Laiteries ⁽¹⁾	2	(x)	(x)
6 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	204	186	27
7 Combination stores—Magasins combinés—	13	12	1
8 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	7	7	—
9 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	—	—	—
10 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—	42	42	4
11 Meat markets—Boucheries.....	6	6	—
12 Fish markets—Poissonneries.....	2	(x)	(x)
13 Market stalls—Stalles de marché.....	—	—	—
12 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE	168	193	13
13 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	146	169	13
14 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	22	24	—
15 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	8	19	—
16 Department stores—Magasins à rayons.....	2	(x)	(x)
17 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	2	(x)	(x)
18 General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires.....	1	(x)	(x)
19 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	3	1	—
20 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	76	79	1
21 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—	—	—	—
22 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	18	18	—
23 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	3	1	—
24 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—	1	—	—
25 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	2	3	—
26 Tire shops—Boutiques de pneus.....	—	—	—
27 Filling stations—Stations d'essence—	—	—	—
28 Filling stations—Stations d'essence.....	11	12	1
29 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	6	8	—
30 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	6	6	—
31 Garages.....	29	31	—
28 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	52	58	12
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—	—	—	—
29 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	2	12	—
30 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	7	—	—
31 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	6	13	2
32 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—	—	—	—
33 Women's ready-to-wear—Magasins de confection pour femmes.....	2	1	3
34 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	1	—	6
35 Millinery stores—Magasins de modes.....	5	—	1
36 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	24	24	—
37 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	5	8	—

(1) In addition, bakeries and dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$182,820.

Tableau 2.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
732	395	874,400	125	57	46,200	13,773,700	3,359,400	1
84	68	88,900	6	8	2,300	2,132,100	251,700	2
1	—	700	—	—	—	7,200	—	3
(x) 4	(x) 17	(x) 10,400	(x) 1	(x) 3	(x) 700	(x) 141,700	(x) 16,700	4
45	43	49,400	1	4	800	1,415,900	201,400	5
5	5	5,000	1	1	200	146,500	14,100	7
3	—	1,000	2	—	400	85,200	6,100	8
26	3	22,400	1	—	200	319,600	12,800	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x) 8,800	(x) 600	10
130	70	132,100	45	14	11,700	3,253,200	1,062,300	12
127	68	129,600	40	13	10,900	3,061,900	1,000,900	13
3	2	2,500	5	1	800	191,300	61,400	14
99	80	175,700	11	23	12,000	2,304,900	678,200	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	18
4	25	19,500	—	23	2,200	281,800	39,300	19
114	16	110,400	19	1	4,300	1,960,700	263,000	20
54	7	59,700	9	—	2,500	1,216,500	104,200	21
19	6	20,500	—	—	—	392,300	139,200	22
2	1	1,300	—	—	—	11,500	1,000	23
4	1	3,800	1	—	100	68,600	2,100	24
3	—	2,200	1	1	300	61,000	1,300	25
4	—	3,100	—	—	—	35,800	3,300	26
28	1	19,800	8	—	1,400	175,000	11,900	27
74	80	99,200	2	8	3,500	1,298,600	488,000	28
18	2	22,900	—	1	100	184,100	62,400	29
34	55	41,600	1	4	2,600	797,500	269,300	30
1	2	1,400	—	1	300	49,500	9,800	31
—	—	—	—	1	200	9,100	1,300	32
11	12	15,300	—	1	100	64,200	13,500	33
10	9	18,000	1	—	200	194,200	131,700	34

(1) En plus, les boulangeries et laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$182,820.

Table 2.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	11	20	-
2 Hardware stores—Quincailleries	4	6	-
3 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	3	4	-
4 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	2	(x)	(x)
5 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	2	(x)	(x)
6 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	13	13	1
7 Furniture stores—Magasins de meubles	1	(x)	(x)
8 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures	1	(x)	(x)
9 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	4	2	-
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
10 Antique shops—Antiquailles	1	(x)	(x)
11 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.	3	3	-
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	1		
12 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	2	5	1
13 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER	19	17	5
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
14 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	5	7	1
15 Lunch rooms—Salles à goûter	2	(x)	(x)
16 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	4	4	-
Other eating places—Autres places où l'on mange—			
17 Cafes with groceries—Cafés avec épiceries	1	(x)	(x)
18 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	4	2	2
19 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers	3	2	1
20 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	185	180	5
Farm implements—Instruments aratoires—			
21 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	21	91	-
Farm implement agents—Agents de machines agricoles	91		
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
22 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	7	5	-
23 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	3	4	-
24 Harness shops—Selleries	6	6	-
Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—			
25 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	7	8	-
26 Ice dealers—Marchands de glace	2	(x)	(x)
27 Drug stores—Pharmacies	20	21	3
28 Florists—Fleuristes	3	3	-
29 Jewellery stores—Bijouteries	9	9	1
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	2		
30 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités)	3	4	1
Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin	1	(x)	(x)
32 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	3	3	-
33 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	1	(x)	(x)
34 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	3	3	-
35 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinaisons)	22	18	-
36 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	3	3	-

Tableau 2.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
43	5	33,700	4	—	1,000	429,600	99,100	1
8	1	6,400	1	—	300	85,300	47,200	2
17	2	12,700	—	—	—	244,400	37,400	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
33	6	47,400	3	1	1,400	406,200	113,400	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
8	1	8,500	1	—	300	41,100	11,000	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
1	—	700	1	—	400	7,000	1,500	11
5	1	9,700	1	1	700	83,800	24,800	12
25	29	28,400	—	1	100	141,900	6,100	13
8	13	6,900	—	—	—	56,100	2,900	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
11	7	15,400	—	—	—	31,200	1,500	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
1	—	1,200	—	1	100	7,000	200	18
5	3	2,900	—	—	—	12,200	100	19
130	40	158,300	35	1	9,900	1,840,800	396,300	20
9	1	9,200	3	—	700	138,000	28,400	21
16	6	18,300	4	—	700	307,100	48,200	22
6	—	4,500	5	—	600	116,200	12,300	23
1	—	500	1	—	100	11,000	4,800	24
22	2	32,900	7	—	4,900	477,700	29,600	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
24	14	30,800	2	—	400	352,600	156,500	27
6	5	6,500	—	—	—	20,100	2,500	28
15	3	13,300	—	—	—	97,600	66,500	29
5	4	5,800	—	—	—	68,500	13,800	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
2	2	3,100	—	1	200	29,200	7,300	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
1	1	1,200	—	—	—	13,700	3,200	34
21	1	30,700	—	—	—	174,500	20,500	35
—	1	300	—	—	—	5,700	1,300	36

Table 3.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business
RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

	Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué		
		Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)
			\$	\$
1	Total, All Stores Reporting⁽¹⁾—Total, tous magasins faisant rapport⁽¹⁾.....	217	99,500	5,127,500
2	FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	65	19,000	926,700
3	Confectionery stores—Confiseries.....	8	2,000	72,100
4	Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	28	10,700	553,800
5	Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	3	500	20,200
6	Meat markets—Boucheries.....	19	4,800	258,300
7	COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	14	3,200	357,000
8	GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	3	3,500	281,800
9	Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	3	3,500	281,800
10	AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	23	16,500	1,318,200
	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
	Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	11	10,900	1,140,600
11	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	1		
	Filling stations—Stations d'essence—			
12	Filling stations—Stations d'essence.....	3	1,400	45,600
13	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	2	600	26,700
14	Garages.....	7	1,800	55,300
15	APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	31	16,800	752,900
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	2	3,900	179,700
16	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	6		
17	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	4	5,900	306,500
18	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	10	2,600	50,200
19	Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	5	3,600	194,200
20	BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....	6	2,400	126,500
21	Hardware stores—Quincailleries.....	3	1,100	28,500
22	FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	10	8,800	373,900
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	1	2,800	83,800
23	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	2		

⁽¹⁾ Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

⁽²⁾ Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some stores reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 2, nor do they necessarily include figures for all stores in leased premises.

⁽³⁾ Reported salaries of proprietors should only be used as a basis for computing the total compensation of proprietors in any kind of business when the number of reporting establishments is relatively large and the number of proprietors receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total number of proprietors. Similar precautions should be taken in computing total expenses for any kind of business. (See Introduction.)

Tableau 3.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported ⁽²⁾						
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾						
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽¹⁾ — Propriétaires à salaire fixe ⁽³⁾		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)
		Number — Nombre	Salaries — Salaires			
			\$	\$	\$	\$
366	340	93	183,600	767,200	623,800	10,738,600
114	117	2	2,100	76,500	89,000	1,374,100
14	14	—	—	10,400	9,100	98,200
69	70	2	2,100	40,200	53,000	862,100
8	8	—	—	4,800	6,200	127,600
17	18	—	—	20,500	18,600	242,800
92	96	17	20,900	88,900	72,300	2,060,500
7	3	15	50,900	187,700	141,700	2,304,600
3	1	—	—	21,700	29,000	281,800
42	34	10	22,800	98,000	56,200	1,676,700
14	10	5	14,700	69,500	37,700	1,413,000
2						
3	4	—	—	3,900	3,100	50,000
4	2	2	3,400	3,100	1,700	34,600
16	16	2	3,400	18,300	10,000	130,300
27	25	17	31,600	84,800	83,600	1,038,500
1	9	2	2,800	23,000	13,700	182,900
7						
5	4	10	21,200	32,200	51,300	622,500
8	8	—	—	11,600	4,900	42,600
4	4	2	3,100	16,600	11,700	148,400
9	12	6	9,200	34,200	23,000	427,300
3	4	1	1,300	6,200	9,200	84,300
8	5	5	7,800	45,400	54,600	371,600
1	2	4	4,300	10,400	14,200	83,800
2						

(1) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques magasins faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 2, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous magasins pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensation totale des propriétaires dans un commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut prendre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction.)

Table 3.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business-Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué		
	Number of stores Nombre de magasins	Rent Loyer	Net sales Ventes nettes (1930)
		\$	\$
1 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER	12	7,800	96,000
2 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	5	3,100	56,100
3 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL ...	47	21,400	890,900
4 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	3	2,100	165,100
5 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	2	400	85,000
6 Drug stores—Pharmacies.....	14	6,400	265,900
7 Jewellery stores—Bijouteries.....	5	2,500	65,200
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	2		
8 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	2	3,500	67,300
9 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.....	2	500	12,900
10 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	6	1,300	129,900

Tableau 3.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported ⁽²⁾						
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾						
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽³⁾ — Propriétaires à salaire fixe ⁽³⁾		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)
		Number — Nombre	Salaries — Salaires			
			\$	\$	\$	\$
7	7	-	-	7,800	7,700	62,200
3	3	-	-	1,200	2,600	15,200
59	40	21	38,300	143,600	94,800	1,419,500
4	2	1	4,000	11,600	10,900	231,900
5	5	1	5,000	36,100	17,400	396,700
18	10	12	17,600	29,700	31,800	341,600
6	4	3	5,600	11,700	7,700	84,800
1						
2	1	2	2,800	5,800	4,000	52,900
3	3	-	-	1,200	1,100	13,700
8	4	-	-	30,700	7,900	136,600

Table 4.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽²⁾		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000	
	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1 Total, All Stores⁽¹⁾—Total, tous magasins⁽¹⁾.....	851	13,774	446	759
2 Per cent of total stores and sales—Pourcentage du nombre des magasins et des ventes.....	100-00	100-00	52-41	5-51
3 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	316	2,132	203	365
4 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	7	7	7	7
5 Confectionery stores—Confiseries.....	33	142	23	34
6 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	204	1,416	131	244
7 Combination stores—Magasins combinés.....				
8 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	13	147	5	12
9 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	7	85	1	1
10 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—				
11 Fish markets—Boucheries.....	42	320	26	50
12 Fish markets—Poissonneries.....	6	9	6	9
13 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	168	3,253	32	94
14 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	146	3,062	24	64
15 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	22	191	8	29
16 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	8	2,305	2	1
17 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	76	1,961	34	65
18 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles.....	21	1,609	—	—
19 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	3	12	2	4
20 Filling stations—Stations d'essence.....				
21 Filling stations—Stations d'essence.....	11	69	6	5
22 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	6	61	2	4
23 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	6	36	3	4
24 Garages.....	29	175	21	48
25 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	52	1,299	26	34
26 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—				
27 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	2			
28 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	7	184	2	6
29 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	6	798	—	—
30 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—				
31 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	2	50	—	—
32 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	1			
33 Millinery stores—Magasins de modes.....	5	9	4	3
34 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	24	64	20	25
35 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	5	194	—	—
36 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....	11	430	4	8
37 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	13	406	6	10

⁽¹⁾ Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.⁽²⁾ In some instances only the net sales for a group of stores were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

Tableau 4.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000 or over- ou plus		
Number of stores	Net sales	Nombre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	
135	911	120	1,679	54	1,242	41	1,469	30	1,919	16	2,248	9	3,548	1
15-86	6-61	14-10	12-19	6-34	9-02	4-82	10-66	3-52	13-93	1-88	16-32	1-07	25-76	2
53	393	32	406	11	259	7	237	4	(x)	1	(x)	-	-	3
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
6	43	3	38	1	26	-	-	-	-	-	-	-	-	5
37	256	20	254	7	163	6	189	2	(x)	1	(x)	-	-	6
4	27	2	22	1	20	-	-	1	65	-	-	-	-	7
1	5	4	55	1	24	-	-	-	-	-	-	-	-	8
10	66	3	37	1	25	1	48	1	93	-	-	-	-	9
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
37	240	16	626	21	467	14	489	14	870	4	468	-	-	11
31	203	40	546	19	422	14	489	14	870	4	468	-	-	12
6	37	6	80	2	45	-	-	-	-	-	-	-	-	13
1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	3	453	2	1,846	14
10	69	12	185	6	135	3	96	4	241	5	722	2	447	15
1	8	4	64	4	94	1	33	4	241	5	722	2	447	16
1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
3	19	1	15	-	-	1	30	-	-	-	-	-	-	18
2	13	1	11	-	-	1	33	-	-	-	-	-	-	19
2	14	1	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
1	8	5	77	2	42	-	-	-	-	-	-	-	-	21
7	55	6	98	4	98	4	155	2	109	1	(x)	2	(x)	22
1	10	1	17	3	72	1	30	1	50	-	-	-	-	23
-	-	3	47	-	-	-	-	-	-	1	(x)	2	(x)	24
2	16	-	-	-	-	1	34	-	-	-	-	-	-	25
1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
3	24	1	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
-	-	1	18	1	26	2	91	1	59	-	-	-	-	28
-	-	-	-	3	79	2	(x)	1	(x)	-	-	1	(x)	29
1	8	1	11	3	72	1	(x)	-	-	-	-	1	(x)	30

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe de magasins ne comprennent que les ventes nettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

Table 4.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽²⁾		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000	
	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	19	142	13	35
2 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL....	185	1,841	123	142
3 Farm implements—Instruments aratoires.....	93	138	90	73
4 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers— Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc).....	7	307	2	5
5 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	3	116	—	—
6 Harness shops—Selleries.....	6	11	5	4
7 Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace— Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (compre- nant glace).....	7	478	2	6
8 Ice dealers—Marchands de glace.....	2	6	2	6
9 Drug stores—Pharmacies.....	20	353	1	1
10 Florists—Fleuristes.....	3	20	1	3
11 Jewellery stores—Bijouteries.....	9	98	1	2
12 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie.....	5	69	1	1
13 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	3	29	1	4
14 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.....	3	14	1	1
15 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (com- binées).....	22	175	16	36
16 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	3	6	3	6

Table 5.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 5.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par types d'opération
 [Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	£	
Total, All Stores—Total, tous magasins	851	1,127	874,400	13,773,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	792	821	560,900	10,032,400	72.84
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	14	156	184,600	2,283,800	16.58
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	10	67	50,000	726,300	5.27
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	5	24	33,100	140,800	1.03
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	3	21	17,400	243,100	1.76
National chains—Chaînes nationales.....	3	31	22,400	289,400	2.10
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	21	—	—	43,100	0.31
Other types of operation—Autres types d'opération.....	3	7	6,000	14,800	0.11
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	3	29	19,500	281,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	168	200	132,100	3,253,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	160	152	99,300	2,821,800	86.74
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3	48	32,800	431,400	13.26
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	5	—	—	—	—
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure.....	33	43	38,200	248,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	33	43	38,200	248,300	100.00
Women's apparel and accessories stores ⁽¹⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽¹⁾	3	3	1,400	49,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	3	3	1,400	49,500	100.00
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	5	19	18,000	194,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	5	19	18,000	194,200	100.00
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	4	9	8,500	41,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	204	88	49,400	1,415,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	200	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épicerie et viandes).....	20	13	6,000	231,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	20	13	6,000	231,700	100.00
Restaurants, cafeterias and eating places ⁽²⁾ —Restaurants, cafétérias et salles à manger ⁽²⁾	18	54	28,400	140,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	18	54	28,400	140,800	100.00
Filling stations—Stations d'essence.....	23	12	9,100	165,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	23	12	9,100	165,400	100.00
Drug stores—Pharmacies.....	20	38	30,800	352,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	19	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Exclusive of millinery stores.

(1) Magasins de modes non compris.

(2) Exclusive of cafes with groceries.

(2) Cafés avec épicerie non compris.

Table 6.—PRINCE EDWARD ISLAND—Credit Business, by Types of Operation

Tableau 6.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Ventes à crédit, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of stores reporting credit sales — Nombre de magasins déclarant des ventes à crédit	Total net sales of such stores — Chiffre net des ventes effectuées par ces magasins	Net credit sales of such stores — Chiffre net des ventes à crédit effectuées par ces magasins	Ratio of credit sales to total sales in stores reporting credit sales — Rapport des ventes à crédit aux ventes globales effectuées par les magasins déclarant des ventes à crédit	Instalment sales of stores reporting instalments (included also in credit sales) — Ventes à tempérament effectuées par les magasins en déclarant (comprises également avec les ventes à crédit)
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	300	\$5,981,500	\$2,360,200	39.46	\$156,500
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	8	2,184,200	1,362,100	62.36	77,600
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	7	523,300	368,800	70.47	-
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	5	16,300	8,600	52.76	-

18 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 7.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, Credit Business
 NUMBER OF STORES AND AMOUNT OF SALES CLASSIFIED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT FOR SELECTED
 KINDS OF BUSINESS

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		All cash — Pas de crédit		1-10 per cent	
	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales
Total, All Stores Reporting⁽¹⁾—Total, tous magasins faisant rapport⁽¹⁾—						
1 Number of stores—Nombre de magasins.....	406	-	86	-	55	-
2 Per cent of total stores—Pourcentage du nombre de magasins.....	100.00	-	21.17	-	13.55	-
3 Amount of net sales—Montant des ventes nettes.....	-	9,751	-	1,045	-	708
4 Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales.....	-	100.00	-	10.72	-	7.26
FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION—						
5 Confectionery stores—Confiseries.....	20	114	13	70	2	26
6 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	102	945	26	374	18	167
7 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	8	125	1	5	1	12
8 Meat markets—Boucheries.....	16	227	1	5	2	13
COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉ- RAUX DE CAMPAGNE—						
9 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Maga- sins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	87	2,358	7	63	11	257
10 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	12	138	1	25	2	17
AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE—						
11 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	12	917	1	19	-	-
12 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	3	52	1	11	-	-
13 Garages.....	19	109	4	8	-	-
APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT—						
14 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	9	15	4	8	-	-
15 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	3	122	1	45	-	-
OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—						
16 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	4	270	-	-	-	-
17 Drug stores—Pharmacies.....	11	221	1	15	5	94
18 Jewellery stores—Bijouteries.....	7	91	1	30	4	47

(¹) All stores did not report the amount of credit business or whether all sales were for cash. This table includes only those establishments which reported they sell entirely for cash or that they make credit sales.

Tableau 7.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, Ventes à crédit

NOMBRE DE MAGASINS ET MONTANTS DE VENTES CLASSIFIÉS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT POUR GENRES SÉLECTIONNÉS DE COMMERCE

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Proportion of Credit Business—Proportion de ventes à crédit															
11 - 20 pour-cent		21 - 30 per cent		31 - 40 pour-cent		41 - 50 per cent		51 - 60 pour-cent		61 - 70 per cent		71 - 80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent	
Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales
49	—	47	—	46	—	47	—	19	—	27	—	16	—	14	—
12-07	—	11-58	—	11-33	—	11-58	—	4-68	—	6-65	—	3-94	—	3-45	—
—	724	—	601	—	1,504	—	767	—	711	—	2,520	—	539	—	631
—	7-43	—	6-16	—	15-44	—	7-87	—	7-28	—	25-85	—	5-52	—	6-47
4	16	—	—	1	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
10	47	17	104	11	43	10	111	2	12	5	52	3	37	—	—
1	20	—	—	1	5	1	3	—	—	2	73	1	7	—	—
3	15	—	—	1	4	6	162	2	27	—	—	—	—	1	1
8	167	14	263	12	345	15	381	8	360	9	494	2	21	1	6
2	15	3	41	2	12	—	—	—	—	2	27	—	—	—	—
2	177	—	—	3	314	1	10	—	—	3	140	—	—	2	257
—	—	1	33	—	—	1	8	—	—	—	—	—	—	—	—
5	22	3	23	4	27	1	2	2	27	—	—	—	—	—	—
1	1	2	2	2	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	1	59	—	—	1	18	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5	112	—	—	1	4	—	—	—	—	1	79	1	110	1	77
2	14	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

(1) Comme la déclaration des ventes à crédit ou au comptant n'a pas été faite par tous les magasins, le tableau ci-dessus ne couvre que les établissements ayant fait telles déclarations.

Table 8.—PRINCE EDWARD ISLAND—Repair and Service Receipts Reported by Merchandising Establishments, 1930**Tableau 8.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Recettes provenant de réparations et de services telles que déclarées par les établissements, 1930**

Subsidiary Receipts and Kind of Business Reporting ⁽¹⁾	Receipts — Recettes	Recettes subsidiaires et Genre de commerce fournissant des déclarations ⁽¹⁾
	\$	
Total repair and service receipts reported.....	189,200	Total des recettes déclarées en paiement de réparations et services.
Cleaning, pressing and repairing—		Nettoyage, pressage et réparation—
Custom tailors and made-to-measure clothing...	3,100	Tailleurs et vêtement sur mesure.
General automobile repair services—		Réparation générale d'auto—
Automobile dealers.....	91,700	Marchands d'automobiles.
Garages.....	40,000	Garages.
Radio and electrical repairs—		Réparation de radio et appareils électriques—
Radio and music stores.....	6,200	Magasins de radio et de musique.
All other retail stores.....	4,600	Tous autres magasins de détail.
Watch and jewellery repairs—		Réparation de montres et bijoux—
Jewellery stores.....	12,900	Bijouteries.
Not otherwise specified.....	30,700	Services divers.
⁽¹⁾ The first heading in each group shows the nature of the services rendered; the indented headings indicate the kind of business establishments in which these services are performed.		⁽¹⁾ Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature du service; les en-têtes en retrait indiquent l'espèce d'établissement dans lequel sont rendus ces services.

Table 9.—PRINCE EDWARD ISLAND—Wholesale Sales by Retail Merchandise Establishments and Retail Sales by Wholesale Establishments, 1930**Tableau 9.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros, 1930**

Retail Merchandise Establishments Etablissements de ventes au détail Kind of business—Genre de commerce	Sales to other retailers — Ventes à d'autres détaillants	Sales to ultimate consumers — Ventes aux con- sommateurs	Wholesale Establishments Etablissements de gros Kind of business—Genre de commerce
Total.....	\$86,900	\$739,800	Total.
Meat markets—Boucheries.....	25,000	-	Meats and provisions—Viandes et provisions.
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers.....	-	11,200	Dairy and poultry products—Produits laitiers et œufs.
Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	14,200	-	Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.
Automobile dealers—Distributeurs d'automobiles.....	35,500	-	Automobiles and other motor vehicles—Automobiles et autres véhicules automoteurs.
Hardware stores—Quincailleries.....	-	182,600	Hardware—Quincaillerie.
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..	-	537,300	Farm supplies—Articles pour la ferme.
Not otherwise specified—Divers.....	12,200	8,700	Not otherwise specified—Divers.

Table 10.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Forms of Organization**Tableau 10.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par constitution des établissements**

	Number of stores — Nombre de ma- gasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Total sales — Total des ventes
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages	
				Salaires et gages	
Total.....	851	732	395	\$874,400	\$13,773,700
Individual proprietorships—Particuliers.....	726	278	169	286,300	5,706,400
Partnerships—Sociétés en nom collectif.....	68	129	34	130,400	2,427,100
Corporations—Compagnies incorporées.....	57	325	192	457,700	5,640,200

Table 11.—PRINCE EDWARD ISLAND—Capital Invested in Retail Merchandise Trade, 1930
 Tableau 11.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Capital engagé dans le commerce de détail, 1930

Group—Groupe	Number of stores	Total sales	Stocks on hand, end of year (at cost)	Capital invested (including stocks on hand)
	Nombre de magasins	Total des ventes	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Capital engagé (inclus stocks en magasin)
		\$	\$	\$
Total	851	13,773,700	3,359,400	7,393,600
Food group—Groupe de l'alimentation.....	316	2,132,100	251,700	748,600
County general stores—Magasins généraux de campagne.....	168	3,253,200	1,062,300	2,014,900
General merchandise group—Groupé des marchandises générales.....	8	2,304,900	678,200	1,376,100
Automotive group—Groupe de l'automobile.....	76	1,960,700	263,000	750,300
Apparel group—Groupe du vêtement.....	52	1,298,600	488,000	860,100
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	11	429,600	99,100	373,200
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	13	406,200	113,400	224,700
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	19	141,900	6,100	65,900
Other retail stores—Autres magasins de détail.....	185	1,840,800	396,300	976,700
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	3	5,700	1,300	3,100

Table 12.—PRINCE EDWARD ISLAND—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over
 Tableau 12.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Résumé du commerce de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
TOTAL, PRINCE EDWARD ISLAND —TOTAL, ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD	88,038	851	732	395	874,460	13,773,700	3,359,400
Kings	19,147	179	69	31	64,500	1,726,000	473,800
Souris.....	1,063	17	20	7	14,500	270,200	116,300
Remainder of county.....	18,084	162	49	24	50,000	1,455,800	357,500
Autres.....							
Prince	31,500	272	250	118	313,800	5,118,000	1,365,300
Summerside.....	3,759	61	142	78	214,900	2,845,500	726,900
Remainder of county.....	27,741	211	108	40	98,900	2,272,500	638,400
Autres.....							
Queens	37,391	400	413	246	496,100	6,929,700	1,529,300
Charlottetown.....	12,361	221	384	225	471,500	5,823,500	1,214,900
Remainder of county.....	25,030	179	29	21	24,600	1,106,200	305,400
Autres.....							

Table 13.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business
NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over — Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, viandes)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1 TOTAL, PRINCE EDWARD ISLAND —TOTAL, ÎLE DU PRINCE- ÉDOUARD.....	{Stores—Magasins. {Sales—Ventes.....	33 142	204 1,416	20 232	48 323	11 14	168 3,253	2 (x)	3 2,022	3 282	21 1,609	23 165	29 175	3 12
2 Kings.....	{Stores..... {Sales.....	6 19	35 184	6 (x)	11 38	1 (x)	47 832	— (x)	1 (x)	— (x)	2 (x)	5 27	7 29	— —
3 Souris.....	{Magasins..... {Ventes.....	3 14	2 (x)	1 (x)	1 (x)	— (x)	2 (x)	— (x)	1 (x)	— (x)	— (x)	1 4	1 (x)	— —
4 Remainder of county..... Autres.....	{Stores..... {Sales.....	3 5	33 (x)	5 17	10 (x)	1 (x)	45 (x)	— —	— —	— (x)	2 (x)	6 (x)	6 (x)	— —
5 Prince.....	{Magasins..... {Ventes.....	14 48	55 272	2 (x)	15 48	2 (x)	67 1,665	— (x)	2 (x)	1 (x)	8 (x)	6 23	10 83	1 (x)
6 Summerside.....	{Stores..... {Sales.....	4 24	13 126	— —	3 22	— (x)	2 (x)	— (x)	2 (x)	1 (x)	6 507	1 (x)	2 (x)	— —
7 Remainder of county..... Autres.....	{Magasins..... {Ventes.....	10 24	42 146	2 (x)	12 26	2 (x)	65 (x)	— —	— —	— (x)	2 (x)	5 (x)	8 (x)	1 (x)
8 Queens.....	{Stores..... {Sales.....	13 75	114 960	12 190	22 242	8 12	54 756	2 (x)	— (x)	2 (x)	11 807	12 116	12 63	2 (x)
9 Charlottetown.....	{Magasins..... {Ventes.....	11 (x)	60 774	8 137	14 218	6 (x)	— (x)	2 (x)	— (x)	2 (x)	10 (x)	6 99	2 (x)	2 (x)
10 Remainder of county..... Autres.....	{Stores..... {Sales.....	2 (x)	54 186	4 53	8 24	2 (x)	54 756	— —	— —	— (x)	1 (x)	6 17	10 (x)	— —

Tableau 13.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage.	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
9 184	6 798	8 59	24 64	5 194	4 85	3 244	4 100	1 (x)	4 41	5 16	3 84	19 142	93 138	16 434	9 483	20 353	3 14	47 425	1
(x) 1	(x) 1	(x) 3	8 6	-	-	-	-	-	(x) 1	-	-	(x) 2	29 24	3 36	-	3 23	-	7 32	2
(x) 1	-	-	(x) 1	-	-	-	-	-	-	-	-	(x) 1	(x) 1	-	-	-	-	3 1	3
-	(x) 1	(x) 3	(x) 7	-	-	-	-	-	(x) 1	-	-	(x) 1	(x) 1	28 3	-	3 23	(x) 1	6 (x)	4
(x) 3	(x) 1	(x) 2	6 13	-	1 (x)	1 (x)	1 (x)	-	-	3 (x)	-	8 24	33 28	8 164	1 (x)	8 95	-	13 106	5
(x) 2	-	(x) 1	(x) 2	-	1 (x)	-	1 (x)	-	-	1 (x)	-	5 21	2 (x)	-	-	4 57	-	8 74	6
(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 4	-	-	1 (x)	-	-	-	2 (x)	-	3 4	31 (x)	8 164	1 (x)	4 40	-	5 32	7
5 145	4 769	3 40	10 45	5 194	3 (x)	2 (x)	3 (x)	1 (x)	3 (x)	2 (x)	3 84	9 116	31 86	5 234	8 (x)	9 232	3 14	27 256	8
5 145	4 769	3 40	6 41	5 194	3 (x)	2 (x)	3 (x)	1 (x)	2 (x)	2 (x)	3 84	9 116	6 73	3 (x)	8 (x)	9 232	2 (x)	22 273	9
-	-	-	4 4	-	-	-	-	-	1 (x)	-	-	-	13	(x) 2	-	-	1 (x)	5 13	10

Table 14.—PRINCE EDWARD ISLAND—Sales by Commodities

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FOOD GROUP		GROUPE DE L'ALIMENTATION
Grocery stores (without meat)— Stores, 204: Sales, \$1,415,900. (Commodity coverage, 17.2%)		Épiceries (sans rayon de viandes)— Magasins, 204: Ventes, \$1,415,900. (Couvrent 17.2% des marchandises)
Cigars, cigarettes and tobacco.....	3.8	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	5.0	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	2.8	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	5.7	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	4.8	Charcuterie.
Fruits and vegetables, fresh.....	6.5	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	9.6	Beurre et fromage.
Eggs.....	0.5	Œufs.
Lard.....	5.4	Saindoux.
Flour.....	7.6	Farine.
Sugar.....	7.3	Sucre.
Salmon, canned.....	0.9	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	16.2	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	1.4	Viandes, y compris les volailles.
Grain and feed.....	3.8	Grain et provende.
Hardware.....	1.2	Ferronnerie.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap.....	2.8	Savon.
Other household supplies.....	3.3	Autres fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise.....	8.6	Marchandises diverses.
Stationery, books and magazines.....	2.8	Papeterie, livres et magazines.
Grocery stores with meats— Stores, 13: Sales, \$146,500. (Commodity coverage, 44.4%)		Épiceries avec rayon de viandes— Magasins, 13: Ventes, \$146,500. (Couvrent 44.4% des marchandises)
Cigars, cigarettes and tobacco.....	1.5	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	1.2	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0.9	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	0.9	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0.3	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	0.8	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	7.7	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	9.2	Beurre et fromage.
Eggs.....	2.3	Œufs.
Lard.....	1.8	Saindoux.
Flour.....	6.9	Farine.
Sugar.....	10.8	Sucre.
Salmon, canned.....	0.5	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	31.9	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	18.4	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	1.5	Lait et crème, fluide.
Household supplies.....	3.1	Fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise.....	0.1	Marchandises diverses.
Stationery, books and magazines.....	0.2	Papeterie, livres et magazines.
COUNTRY GENERAL STORES		MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE
Country general stores (groceries with dry goods and apparel) Stores, 146: Sales, \$3,061,900. (Commodity coverage, 37.9%)		Magasins généraux de campagne (épiceries, nouveautés et vêtement)— Magasins, 146: Ventes, \$3,061,900. (Couvrent 37.9% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear.....	0.1	Vêtements pour enfants.
Hosiery.....	0.3	Bas.
Coats, suits and dresses.....	0.1	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	0.2	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	0.3	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0.1	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).

NOTE.—Sales by commodities were not reported by all stores in each kind of business classification. The commodity coverage indicates the extent to which the sales reported in a given kind of business classification can be broken down by commodities, and shows the degree to which the total sales of the stores included in the commodity breakdown are representative of the sales of all stores in the same kind of business classification. The percentage column shows the proportion which the sales of each commodity forms of the total sales of all stores in the same kind of business classification which reported their sales by commodities. Not all stores of any given classification sell every commodity listed thereunder.

Some kinds of business for which the coverage is very low are included to show the data available and also how little information is obtainable. Such percentages should be used with caution. Commodities reported in the form of indented items are a further breakdown of the principal classification under which they are indented. This form of presentation indicates that a greater proportion of sales was reported under the principal classification (without further detail) than was reported in detail. While the detailed breakdown in such cases is thought to be representative of the total sales, the value of the commodities involved in the further breakdown aggregate less than 50 per cent of the total sales of the principal classification. (See "Description of Tables" in Introduction to this report.)

Tableau 14.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE—Suite
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—Con.		Magasins généraux de campagne (épiceries, nouveautés et vêtement)—Suite
Building materials—		Matériaux de construction—
Cement.....	0.8	Ciment.
Lime, plaster, etc.....	0.2	Chaux, plâtre, etc.
Lumber, rough, dressed and finished.....	0.4	Bois de sciage, grossier, raboté et fini.
Planing mill products, woodwork.....	0.1	Produits des moulins à raboter, travail de bois.
Wood shingles and shakes.....	0.9	Bardeaux de bois et merrains.
Roofing materials (except wood shingles and shakes).....	0.3	Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).
Iron and other metal building materials.....	0.1	Fer et autres métaux de construction.
Building paper, wood base insulating boards, etc.....	0.1	Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.
Cameras and photographic supplies.....	0.1	Appareils photographiques et fournitures.
Caskets and undertakers' supplies.....	0.5	Cercueils et fournitures d'entrepreneurs de pompes funèbres.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	3.8	Cigares, cigarettes et tabac.
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Suits.....	0.3	Complots.
Overcoats.....	0.2	Pardessus.
Hats and caps.....	0.3	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	0.7	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	0.1	Autre confection.
Work clothing.....	0.9	Vêtements de travail.
Other clothing.....	0.2	Autre vêtement.
Drugs and drug sundries.....	1.3	Drogues et produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions—	6.9	Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	1.6	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	0.5	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	1.1	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	0.5	Rayon et célanèse.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	1.5	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	1.7	Autres marchandises sèches.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons.....	0.7	Machinerie et voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts.....	0.7	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies.....	0.2	Autres outillages et fournitures de ferme.
Fertilizers.....	2.9	Engrais chimiques.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	0.7	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0.7	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	1.6	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen and ready-to-serve foods.....	0.2	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	0.2	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	3.6	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	1.1	Beurre et fromage.
Eggs.....	1.1	Œufs.
Lard.....	1.1	Saindoux.
Flour.....	10.0	Farine.
Sugar.....	4.1	Sucre.
Salmon, canned.....	0.2	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	16.8	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	1.3	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0.2	Lait et crème, fluide.
Soda fountain sales and ice cream.....	0.2	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Fuel—		Combustibles—
Coal.....	3.8	Charbon.
Fuel oil.....	0.4	Huile, combustible.
Furniture.....	0.3	Meubles.
Gasoline.....	3.7	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	3.5	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools.....	0.2	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware.....	4.8	Autre ferronnerie.

NOTE:—Plusieurs magasins dans chaque classification de commerce n'ont pas réparti le chiffre de leurs ventes entre différentes marchandises. La couverture des marchandises indique jusqu'à quel point les ventes déclarées dans une classification quelconque de commerce peuvent être réparties entre des marchandises spécifiées et elle montre quelle proportion du total des ventes des magasins inclus dans la classification des marchandises est représentée dans les ventes globales de tous les magasins dans la même classification de commerce. La colonne des pourcentages montre la proportion que forme chaque marchandise dans le total de tous les magasins dans la même classification de commerce et qui ont fait la répartition de leurs ventes par marchandises spécifiées. Toutes les marchandises paraissant dans la nomenclature ne sont pas nécessairement vendues dans chacun des magasins d'une classification quelconque.

Quelques genres de commerce dont la couverture est très étroite sont inclus ici dans le but de montrer les données relevées et de faire voir le peu d'information qu'il est possible d'obtenir. Ces pourcentages doivent être vus avec réserve. Les marchandises paraissant en retrait sont une plus ample classification de la classification principale sous laquelle elles paraissent. Cette modalité de présentation indique qu'une plus grande proportion des ventes a été déclarée sous la classification principale (sans autre détail) que dans la sous-classification. Bien que la classification détaillée dans de tels cas soit supposée représenter le chiffre global des ventes, la valeur des marchandises énumérées dans la classification plus détaillée n'atteint pas 50 pour-cent de toutes les ventes de la classification principale. (Voir "Description des tableaux" dans l'introduction du présent rapport.)

Table 14.—PRINCE EDWARD ISLAND—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE—Fin
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—Con.		Magasin général de campagne (épicerie, nouveautés et vêtement)—Fin
Hay, grain and feed.....	3.1	Foin, grain et provende.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	0.1	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	0.2	Tapis et prélatrs.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0.2	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	0.3	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	0.4	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings.....	0.4	Autres fournitures de maison.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap.....	0.8	Savon.
Other household supplies.....	0.6	Autres fournitures de ménage.
Infants' wear.....	0.1	Vêtements et lingerie pour enfants.
Leather goods.....	0.2	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	1.3	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	0.5	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, lacquers, etc.....	1.2	Peintures, vernis, laques, etc.
Glass.....	0.3	Vitre.
Painters' supplies.....	0.1	Fournitures de peintres.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	1.2	Graines, bulbes, plants, etc.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'.....	1.0	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'.....	0.7	Pour femmes ou fillettes.
Children's.....	0.4	Pour enfants.
Felt footwear.....	0.1	Chaussures en feutre.
Rubber footwear.....	1.6	Chaussures en caoutchouc.
Smokers' supplies.....	0.2	Fournitures de fumeurs.
Stationery, books and magazines.....	0.4	Papeterie, livres et magazines.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas)	0.2	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Tire, tubes and tire accessories.....	0.4	Pneus et accessoires pour pneus.
Toilet articles and preparations.....	0.1	Articles et préparations de toilette.
Wall paper.....	0.3	Papier-tenture.
Country general stores (groceries with other merchandise)—		Magasins généraux de campagne (épicerie avec autres marchandises)—
Stores, 22: Sales, \$191,300.		Magasins, 22: Ventés, \$191,300.
(Commodity coverage, 14.0%)		(Couvant 14.0% des marchandises)
Building materials.....	0.7	*Matériaux de construction.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Candy, confectionery and nuts.....	0.7	Bonbons, confiserie et noix.
Fruits and vegetables, fresh.....	4.5	Fruits et légumes, frais.
Lard.....	3.0	Saindoux.
Flour.....	11.9	Farine.
Sugar.....	9.0	Sucre.
Salmon, canned.....	0.4	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	34.0	Autres épicerie (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	0.4	Viandes, y compris les volailles.
Fuel.....	0.4	Combustibles.
Gasoline.....	9.7	Gazoline.
Hardware.....	14.2	Ferronnerie.
Hay, grain and feed.....	1.9	Foin, grain et provende.
Household supplies.....	1.7	Fourniture de ménage.
Oils and greases.....	0.7	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies.....	1.1	Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres.
Rubber footwear.....	1.5	Chaussures en caoutchouc.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	3.4	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Wall paper.....	0.4	Papier-tenture.
Wire fencing, gates and posts.....	0.4	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
GENERAL MERCHANDISE GROUP		GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—		Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00—
Stores, 3: Sales, \$281,800.		Magasins, 3: Ventés, \$281,800.
(Commodity coverage, 96.2%)		(Couvant 96.2% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	1.9	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Millinery.....	2.4	Chapeaux.
Hosiery.....	10.7	Bas.
Coats, suits and dresses.....	3.0	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	2.2	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	1.7	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical.....	3.1	Appareils et fournitures, électriques.
Clothing and furnishings, men's and boys'.....	5.3	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Dry goods and notions.....	11.0	Lingerie et articles de fantaisie.

Tableau 14.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.		GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉ- RALES—Fin
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Con.		Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00—Fin
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	0-4	Produits de la boulangerie, frais.
Candy, confectionery and nuts.....	6-4	Bonbons, confiserie et noix.
Other food products.....	0-7	Autres produits alimentaires.
Soda fountain sales and ice cream.....	0-3	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Hardware.....	7-3	Ferronnerie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
China, glassware, crockery, etc.....	9-1	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	4-6	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings.....	2-4	Autres fournitures de maison.
Infants' wear.....	2-4	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery (mainly costume).....	3-7	Bijouterie (nouveauautés).
Leather goods.....	0-6	Articles en cuir.
Musical instruments and accessories.....	0-8	Instruments de musique et accessoires.
Receipts from sale of meals.....	2-2	Recettes provenant des repas.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	1-1	Graines, bulbes, plants, etc.
Stationery, books and magazines.....	5-9	Papeterie, livres et magazines.
Toilet articles and preparations.....	7-0	Articles et préparations de toilette.
Toys and games.....	3-8	Jouets et jeux.
AUTOMOTIVE GROUP		GROUPE DE L'AUTOMOBILE
Automobile dealers—		Marchands d'automobiles—
Stores, 18: Sales, \$1,216,500.		Magasins, 18: Ventes, \$1,216,500.
(Commodity coverage, 72-0%)		(Couvrant 72-0% des marchandises)
Automobiles, trucks, buses, tractors and acces- sories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et acces- soires—
Passenger automobiles, new.....	63-7	Automobiles, neufs.
Passenger automobiles, used.....	12-5	Automobiles, usagés.
Commercial cars and trucks, new.....	4-8	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Commercial cars and trucks, used.....	0-7	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Tractors, farm and other.....	0-1	Tracteurs de ferme et autres.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	5-9	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batte- ries).
Tires and tubes.....	1-4	Pneus.
Passenger automobiles, new, sold to other dealers.	4-1	Automobiles, neufs, vendus à d'autres distri- buteurs.
Gasoline.....	0-5	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0-2	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	0-2	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	0-4	Radios et accessoires.
Service.....	5-5	Service.
Garages—		Garages—
Stores, 29: Sales, \$175,000.		Magasins, 29: Ventes, \$175,000.
(Commodity coverage, 18-9%)		(Couvrant 18-9% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	20-9	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	2-1	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	58-2	Gazoline.
Oils and greases.....	5-5	Huiles et graisses.
Service.....	7-3	Service.
Tires and tubes.....	6-0	Pneus.
APPAREL GROUP		GROUPE DU VÊTEMENT
Family clothing stores—		Vêtement pour toute la famille—
Stores, 6: Sales, \$797,500.		Magasins, 6: Ventes, \$797,500.
(Commodity coverage, 91-5%)		(Couvrant 91-5% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—	43-3	Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear.....	0-7	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	3-8	Chapeaux.
Hosiery.....	9-1	Bas.
Coats, suits and dresses.....	22-4	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	7-3	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Clothing and furnishings, men's and boys'—	32-2	Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Suits.....	9-0	Complets.
Overcoats.....	6-9	Pardessus.
Hats and caps.....	1-8	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	14-5	Sous-vêtements, bas et chemises.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	3-0	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	1-2	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	0-8	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	2-4	Rayon et celanèse.
Silk and velvet piece goods.....	2-4	Soies et velours; à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	2-8	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).

Table 14.—PRINCE EDWARD ISLAND—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
APPAREL GROUP—Con.		GROUPE DU VÊTEMENT—Fin
Family clothing stores—Con.		Vêtement pour toute la famille—Fin
Furs and fur goods.....	2.5	Fourrures et articles en fourrure.
Home furnishings—	7.1	Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	1.8	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	1.1	Tapis et prélatars.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0.3	Lits, matelas, sommiers, etc.
Other home furnishings.....	3.9	Autres fournitures de maison.
Miscellaneous merchandise.....	2.3	Marchandises diverses.
OTHER RETAIL STORES		AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL
Coal and wood yards (including ice)—		Cours à charbon et bois (comprenant glace)—
Stores, 7: Sales, \$477,700.		Magasins, 7: Ventes, \$477,700.
(Commodity coverage, 41.9%)		(Couvrant 41.9% des marchandises)
Fuel—		Combustibles—
Coal.....	87.0	Charbon.
Wood, coke and other fuels.....	13.0	Bois, coke et autres combustibles.
Drug stores—		Pharmacies—
Stores, 20: Sales, \$352,600.		Magasins, 20: Ventes, \$352,600.
(Commodity coverage, 33.4%)		(Couvrant 33.4% des marchandises)
Bottled beverages.....	0.4	Liqueurs en bouteilles.
Cameras and photographic supplies.....	6.6	Appareils photographiques et fournitures.
Candy, confectionery and nuts.....	6.0	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies..	13.6	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Drugs and drug sundries—		Drogues et produits pharmaceutiques—
Prescriptions.....	21.0	Prescriptions.
Drugs, patent medicines and compounds.....	28.0	Drogues, médicaments brevetés et composés.
Rubber sundries.....	1.3	Articles en caoutchouc.
Drug sundries.....	1.0	Produits pharmaceutiques.
Service (photo-finishing).....	3.1	Service (finissage de pellicules).
Soda fountain sales, ice cream, lunches.....	1.8	Ventes au comptoir des rafraîchissements, crème à la glace, repas.
Stationery, books and magazines.....	1.2	Papeterie, livres et magazines.
Surgical, dental and hospital supplies.....	1.0	Fournitures pour chirurgiens, dentistes et hôpitaux.
Toilet articles and preparations—		Articles et préparations de toilette—
Toilet preparations and cosmetics.....	13.2	Préparations de toilette et cosmétiques.
Toilet articles.....	1.8	Articles de toilette.

Table 15.—CHARLOTTETOWN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 15.—CHARLOTTETOWN—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores Nombre de magasins	Full-time employees Personnel à temps entier		Net sales (1930) Ventes nettes (1930)	
		Number Nombre	Salaries and wages Salaires et gages	Amount Montant	Per cent of total sales Pour-cent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins	221	609	\$ 471,500	\$ 5,823,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	201	494	352,700	4,572,600	78.52
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	5	44	53,400	641,300	11.01
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	3				
Provincial chains—Chaînes provinciales	2	33	37,000	301,600	5.18
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	2				
National chains—Chaînes nationales	3	31	22,400	289,400	4.97
Other types of operation—Autres types d'opération	5	7	6,000	18,600	0.32
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00	2	(x)	(x)	(x)	100.00
National chains—Chaînes nationales	2	(x)	(x)	(x)	100.00
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure	11	33	30,500	185,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	11	33	30,500	185,800	100.00
Women's apparel and accessories stores ⁽¹⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽¹⁾	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Shoe stores—Magasins de chaussures	5	19	18,000	194,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	5	19	18,000	194,200	100.00
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	2	(x)	(x)	(x)	100.00
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)	60	60	36,100	774,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	57	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	8	10	4,300	136,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	8	10	4,300	136,600	100.00
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	9	48	25,500	115,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	9	48	25,500	115,800	100.00
Filling stations—Stations d'essence	6	9	7,600	99,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	6	9	7,600	99,200	100.00
Drug stores—Pharmacies	9	25	23,800	232,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	8	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	1	(x)	(x)	(x)	(x)

⁽¹⁾ Exclusive of millinery stores.⁽¹⁾ Magasins de modes non compris.

Table 16.—CHARLOTTETOWN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins.....	231	219	25
2 FOOD GROUP⁽¹⁾—GROUPE DE L'ALIMENTATION⁽¹⁾.....	99	86	16
3 Bakeries and bakery products ⁽²⁾ —Boulangeries et produits de la boulangerie ⁽²⁾	5	4	1
4 Confectionery stores—Confiseries.....	11	8	3
5 Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	60	53	8
6 Combination stores—Magasins combinés—			
7 Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes).....	5	5	—
7 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	3	3	—
8 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson).....	14	12	4
9 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHAN- DISES GÉNÉRALES.....	4	2	—
10 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	2	(x)	(x)
11 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	2	(x)	(x)
12 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	20	20	—
13 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles.....	10	8	—
14 Tire shops—Boutiques de pneus.....	2	(x)	(x)
15 Filling stations—Stations d'essence.....	6	7	—
16 Garages.....	2	(x)	(x)
17 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	23	33	6
18 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et linge- rie (hommes et garçons).....	5	8	—
19 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	4	11	2
20 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires.....	3	—	4
21 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	6	6	—
22 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	5	8	—
23 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....	8	14	—
24 Hardware stores—Quincailleries.....	3	5	—
25 Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction.....	2	(x)	(x)
26 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	1	(x)	(x)
27 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	2	(x)	(x)
28 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	8	8	1
29 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAU- RANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	9	11	1
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
30 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	2	(x)	(x)
31 Lunch rooms—Salles à goûter.....	1	(x)	(x)
32 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	4	4	—
33 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	2	(x)	(x)
34 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	48	43	1
35 Farm implements—Instruments aratoires.....	6	4	—
36 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	3	2	—
37 Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace.....	8	10	—
38 Drug stores—Pharmacies.....	9	9	—
39 Florists—Fleuristes.....	2	(x)	(x)
40 Jewellery stores—Bijouteries.....	6	4	1
41 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie.....	3	2	—
42 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outil- lage de bureau, école et magasin.....	1	(x)	(x)
43 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	2	(x)	(x)
44 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	1	(x)	(x)
45 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.....	2	(x)	(x)
46 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinaées).....	5	4	—
47 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SE- CONDE MAIN.....	2	2	—

(1) This total includes one classification in which the number of stores is less than three and concerning which no information can be disclosed.

(2) Not including bakeries reporting to the Census of Industry.

Tableau 16.—CHARLOTTETOWN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
384	225	\$ 471,500	36	31	\$ 16,000	\$ 5,823,500	\$ 1,214,900	1
57	51	66,800	1	1	400	1,210,900	96,200	2
1	—	700	—	—	—	6,100	—	3
3	13	7,900	—	1	200	73,900	6,600	4
29	31	36,100	—	—	—	774,100	71,900	5
3	4	3,300	—	—	—	83,600	5,200	6
3	—	1,000	—	—	—	53,000	3,900	7
18	3	17,800	1	—	200	218,200	8,600	8
4	23	19,000	—	23	2,200	278,100	40,500	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
63	11	64,600	7	1	1,300	945,000	162,800	12
43	8	46,900	1	—	300	799,400	158,700	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
8	1	7,600	1	1	200	99,200	2,500	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
69	72	89,800	2	5	3,000	1,188,600	447,100	17
15	1	18,500	—	—	—	144,800	42,400	18
34	53	40,400	1	4	2,600	768,600	259,200	19
1	1	900	—	1	200	40,000	4,500	20
9	8	12,000	—	—	—	41,000	9,300	21
10	9	18,000	1	—	200	194,200	131,700	22
42	5	32,700	3	—	700	393,900	95,600	23
8	1	6,400	—	—	—	81,900	46,200	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
28	5	45,100	1	1	700	389,600	103,700	28
20	28	25,500	—	—	—	115,800	5,000	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
11	7	15,400	—	—	—	31,200	1,500	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
101	29	127,700	22	—	7,700	1,297,600	263,200	34
8	1	8,700	2	—	500	72,800	26,400	35
12	5	15,200	—	—	—	233,300	34,600	36
21	2	32,300	20	—	7,200	477,400	29,600	37
18	7	23,800	—	—	—	232,300	90,200	38
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	39
13	3	10,800	—	—	—	68,200	48,900	40
5	2	4,300	—	—	—	45,000	8,900	41
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	42
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	43
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	44
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	45
14	1	20,900	—	—	—	84,600	9,800	46
—	1	300	—	—	—	4,000	800	47

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

(2) Non compris les boulangeries faisant rapport au Recensement de l'Industrie.

Table 17.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
			Male Hommes	Female Femmes
1	Total, All Stores—Total, tous magasins.....	78	95	9
2	FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	27	23	4
3	Confectionery stores—Confiseries.....	7	6	1
4	Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	15	13	3
5	Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	1	4	—
6	Meat markets—Boucheries.....	4	—	—
7	COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	4	5	1
8	GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	4	17	—
9	Department stores—Magasins à rayons.....	2	(x)	(x)
10	General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires.....	1	(x)	(x)
11	Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	1	(x)	(x)
12	AUTOMOTIVE GROUP⁽²⁾—GROUPE DE L'AUTOMOBILE⁽²⁾.....	11	15	—
13	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles.....	6	7	—
14	Garages.....	3	4	—
15	APPAREL GROUP⁽²⁾—GROUPE DU VÊTEMENT⁽²⁾.....	7	7	—
16	Men's and boys clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	3	3	—
17	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	3	3	—
18	BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....	2	(x)	(x)
19	Hardware stores—Quincailleries.....	1	(x)	(x)
20	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	1	(x)	(x)
21	FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	1	(x)	(x)
22	RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	6	5	1
23	OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	15	16	3
24	Farm implements—Instruments aratoires.....	3	3	—
25	Drug stores—Pharmacies.....	4	4	2
26	Florists—Fleuristes.....	1	(x)	(x)
27	Jewellery stores—Bijouteries.....	2	(x)	(x)
28	News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	1	(x)	(x)
29	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	1	(x)	(x)
30	Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinaisons).....	3	2	—
31	SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	1	(x)	(x)

⁽¹⁾ All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.⁽²⁾ This total includes one classification in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 17.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
162	85	229,400	22	3	13,000	3,115,700	843,200	1
12	10	13,000	1	1	300	216,300	23,100	2
1	4	2,500	1	1	300	37,700	4,800	3
8	6	7,700	—	—	—	148,300	17,700	4
3	—	2,800	—	—	—	30,300	600	5
6	6	5,900	—	—	—	74,600	33,200	6
95	57	156,700	11	—	9,800	2,026,800	637,700	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
27	3	29,600	7	—	1,900	577,400	76,100	11
19	3	22,900	7	—	1,900	507,300	69,500	12
7	—	5,900	—	—	—	41,000	4,000	13
5	4	7,700	—	1	100	57,300	24,700	14
3	1	4,400	—	1	100	38,100	19,000	15
2	2	2,800	—	—	—	10,700	1,900	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
5	1	2,900	—	—	—	21,200	400	21
11	4	12,900	2	1	600	132,800	45,700	22
—	—	—	—	—	—	2,000	—	23
5	1	4,100	2	—	400	57,200	27,000	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
3	—	4,200	—	—	—	19,800	2,400	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30

⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.⁽²⁾ Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 18.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 18.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	78	247	\$ 229,400	\$ 3,115,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	70	115	77,400	1,193,800	38.32
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3	124	144,100	1,870,100	60.02
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	4	12	5,900	74,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	4	12	5,900	74,600	100.00
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure..	6	8	7,200	48,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	6	8	7,200	48,800	100.00
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)..	15	14	7,700	143,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	14	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	6	6	2,900	21,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	6	6	2,900	21,200	100.00
Filling stations—Stations d'essence.....	2	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	2	(x)	(x)	(x)	100.00
Drug stores—Pharmacies.....	4	6	4,100	57,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	4	6	4,100	57,200	100.00

⁽¹⁾ All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

Table 19.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation .

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 19.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	552	271	173,500	4,834,500	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	521	212	130,800	4,266,000	88-24
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	6	55	37,100	498,700	10-32
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Other types of operation—Autres types d'opération.....	17	(x)	(x)	(x)	(x)
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	164	188	126,200	3,178,600	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	156	140	93,400	2,747,200	86-43
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3	48	32,800	431,400	13-57
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	5				
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure...	16	2	500	13,700	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	16	2	500	13,700	100-00
Women's apparel and accessories stores ⁽²⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽²⁾	1	(x)	(x)	(x)	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	1	(x)	(x)	(x)	100-00
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	2	(x)	(x)	(x)	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	2	(x)	(x)	(x)	100-00
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)...	129	14	5,600	498,300	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	129	14	5,600	498,300	100-00
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épicerie et viandes).....	11	3	1,700	90,300	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	11	3	1,700	90,300	100-00
Restaurants, cafeterias and eating places ⁽³⁾ —Restaurants, cafétérias et salles à manger ⁽³⁾	3	—	—	3,800	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	3	—	—	3,800	100-00
Filling stations—Stations d'essence.....	15	2	700	37,100	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	15	2	700	37,100	100-00
Drug stores—Pharmacies.....	7	7	2,900	63,100	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	7	7	2,900	63,100	100-00

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.

(2) Exclusive of millinery stores.

(3) Exclusive of cafes with groceries.

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

(2) Magasins de modes non compris.

(3) Cafés avec épicerie non compris.

Table 20.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 Total, All Stores⁽²⁾—Total, tous magasins⁽²⁾.....	552	558	43
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	190	181	20
3 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	2	(x)	(x)
4 Confectionery stores—Confiseries.....	15	13	2
5 Milk dealers—Laiteries.....	1	(x)	(x)
6 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	129	121	16
7 Combination stores—Magasins combinés—			
8 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	7	6	1
9 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	4	4	-
10 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
11 Meat markets—Boucheries.....	26	28	-
12 Fish markets—Poissonneries.....	4	4	-
13 Market stalls—Stalles de marché.....	2	(x)	(x)
12 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	164	188	12
13 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	142	164	12
14 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	22	24	-
15 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	45	44	1
16 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles.....	5	4	-
17 Filling stations—Stations d'essence.....	8	8	1
18 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	3	3	-
19 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	4	4	-
20 Garages.....	24	24	-
21 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	22	18	6
22 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	1	(x)	(x)
23 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	2	(x)	(x)
24 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires.....	4	-	5
25 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	15	15	1
26 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	4	4	-
27 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	4	1	3
28 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	122	121	1
29 Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	84	84	-
30 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers.....			
31 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	4	3	-
32 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	3	4	-
33 Harness shops—Selleries.....	6	6	-
34 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	1	(x)	(x)
35 Drug stores—Pharmacies.....	7	8	1
36 Jewellery stores—Bijouteries.....	1	(x)	(x)
37 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	1	(x)	(x)
38 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	1	(x)	(x)
39 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	14	12	-

⁽¹⁾ Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.⁽²⁾ Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 20.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
186	85	173,500	67	23	17,200	4,834,500	1,301,300	1
15	7	9,100	4	6	1,600	704,900	132,400	2
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
8	6	5,600	1	4	800	498,300	112,100	5
2	1	1,700	1	1	200	58,100	8,600	6
—	—	—	2	—	400	32,200	2,200	7
5	—	1,800	—	—	—	75,800	4,100	8
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	9
124	64	126,200	45	14	11,700	3,178,600	1,029,100	10
121	62	123,700	40	13	10,900	2,987,300	967,700	11
3	2	2,500	5	1	800	191,300	61,400	12
24	2	16,200	5	—	1,100	438,300	24,100	13
11	2	10,400	1	—	300	302,100	15,200	14
—	—	—	—	—	—	18,600	400	15
1	—	400	1	—	200	9,400	600	16
1	—	300	—	—	—	9,100	600	17
11	—	5,100	3	—	600	96,800	6,800	18
—	4	1,700	—	2	400	52,700	16,200	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
—	—	—	—	1	300	10,100	2,800	22
—	2	500	—	1	100	12,500	2,300	23
4	1	1,600	2	—	700	14,300	9,400	24
—	—	—	—	1	100	4,900	700	25
18	7	17,700	11	—	1,600	410,400	87,400	26
1	—	500	1	—	200	63,200	2,000	27
4	1	3,100	4	—	700	73,800	13,600	28
6	—	4,500	5	—	600	116,200	12,300	29
1	—	500	1	—	100	11,000	4,800	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
4	—	5,600	—	—	—	70,100	8,300	36
								37
								38

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

(2) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 21.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors— Propriétaires	
		Male— Hommes	Female— Femmes
1 Total, All Establishments⁽¹⁾—Total, tous établissements⁽¹⁾.....	335	336	14
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	15	13	2
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard— Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	4)		
4 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	1)	5	—
5 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	5	4	—
6 Other recreation places—Autres lieux de récréation— Dancing academies and dance halls—Académies de danse et salles de danse..	2	(x)	(x)
7 Skating rinks—Patinoires.....	2	(x)	(x)
8 Lending libraries—Bibliothèques circulantes.....	1	(x)	(x)
8 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	20	25	—
9 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	16	17	—
10 Laundries—Bunderies.....	4	8	—
11 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	65	60	5
12 Barber shops—Boutiques de barbier.....	56	56	—
13 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	7	2	5
14 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	5	5	1
15 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	14	13	2
16 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	160	164	—
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
17 Service garages—Garages de service.....	10	10	—
18 Tire shops—Boutiques de pneus.....	1	(x)	(x)
19 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	1	(x)	(x)
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
20 Blacksmith shops—Forgerons.....	101	105	—
21 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	4	4	—
22 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	31	31	—
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
23 Harness repairs—Réparation de harnais.....	5	5	—
24 Locksmiths—Serruriers.....	1	(x)	(x)
25 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	1	(x)	(x)
26 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	5	5	—
27 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	47	51	—
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
28 General transfer (including baggage and delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	2)		
Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	39)	45	—
29 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	5	5	—
30 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	8	5	4

⁽¹⁾ Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 21.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel				Stocks en main à la fin de l'année (prix coûtant)
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
		\$			\$	\$	\$
94	52	104,100	12	—	2,900	658,100	26,000
31	23	39,200	3	—	800	236,200	900
9	—	4,400	—	—	—	11,000	—
13	21	27,400	3	—	800	188,300	400
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
8	21	24,000	—	—	—	77,900	1,100
4	3	14,100	—	—	—	41,900	1,100
4	18	9,900	—	—	—	36,000	—
17	7	14,900	2	—	500	77,600	1,700
15	1	10,400	2	—	500	62,100	1,400
1	6	4,200	—	—	—	14,800	100
2	—	1,500	1	—	400	11,700	400
2	—	1,800	1	—	200	28,400	6,000
24	1	16,400	4	—	700	156,300	10,500
4	—	1,600	—	—	—	13,000	100
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
7	—	4,600	2	—	300	79,500	1,200
1	—	100	—	—	—	4,000	—
5	—	4,800	1	—	200	33,400	800
1	—	600	—	—	—	2,500	200
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
1	—	300	1	—	200	7,200	2,300
4	—	2,700	—	—	—	45,800	—
—	—	—	—	—	—	30,200	—
3	—	2,300	—	—	—	13,800	—
6	—	3,600	1	—	300	17,200	5,400

(1) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 22.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises A. Etablissements dans un local loué		
	Number of establishments — Nombre d'établissements	Rent — Loyer	Receipts — Recettes (1930)
		\$	\$
1 Total, All Establishments Reporting⁽¹⁾—Total, tous établissements faisant rapport⁽¹⁾.....	118	36,900	332,900
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	9	17,400	146,300
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	4	1,200	9,700
4 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	3	15,300	131,800
5 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	13	3,200	23,400
6 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	10	1,900	15,400
7 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	45	7,100	65,000
8 Barber shops—Boutiques de barbier.....	40	6,000	53,600
9 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	1	100	700
10 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	34	5,400	61,800
11 Blacksmith shops—Forgerons.....	11	1,000	19,100
12 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	10	1,200	13,000
13 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	3	600	3,800
14 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	9	1,900	15,700
15 Cartage and storage—Transport et entreposage.....	6	900	3,300
16 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	3	800	3,000

(¹) Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(²) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some establishments reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 21, nor do they necessarily include figures for all establishments in leased premises.

(³) Reported salaries of proprietors should only be used as a basis for computing the total compensation of proprietors in any kind of business when the number of reporting establishments is relatively large and the number of proprietors receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total number of proprietors. Similar precautions should be taken in computing total expenses for any kind of business. (See Introduction.)

Tableau 22.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Services de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported ⁽²⁾							
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾							
Number of establishments reporting — Etablissements faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽²⁾ — Propriétaires à salaire fixe ⁽²⁾		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Receipts — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
			\$	\$	\$	\$	
75	79	2	2,400	82,100	149,200	403,100	1
10	7	1	900	34,400	87,800	203,500	2
3	2	1	900	4,000	2,400	9,700	3
4	2	—	—	28,200	83,300	188,000	4
6	8	—	—	23,500	26,600	60,600	5
5	6	—	—	13,600	11,700	32,600	6
16	16	—	—	6,700	7,800	28,200	7
13	13	—	—	3,700	6,100	19,900	8
4	4	—	—	800	1,200	12,200	9
22	23	1	1,500	9,700	11,600	53,700	10
13	15	—	—	4,000	5,900	32,200	11
3	3	—	—	—	600	3,400	12
3	3	—	—	500	2,600	5,300	13
12	14	—	—	2,700	7,200	22,700	14
9	11	—	—	—	3,900	8,700	15
3	4	—	—	3,900	5,200	15,200	16

(1) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques établissements faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 21, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous établissements pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensation totale des propriétaires dans un commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut prendre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction.)

Table 23.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Services, 1930, by Size of Business
 ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS
 (Receipts are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce		TOTALS ⁽²⁾		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
		Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes
1 Total, All Establishments⁽¹⁾—Total, tous établissements⁽¹⁾.....		335	658	315	295
2 Per cent of total establishments and receipts—Pourcentage du nombre d'établissements et des recettes.....		100-00	100-00	94-02	44-77
3 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....		15	236	11	23
4 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....		20	78	17	21
5 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....		65	78	64	72
6 Barber shops—Boutiques de barbier.....		56	62	56	62
7 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....		7	15	6	9
8 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....		5	12	4	7
9 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....		14	28	12	17
10 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....		160	156	155	115
11 Service garages—Garages de service.....		10	13	10	13
12 Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—					
13 Blacksmith shops—Forgerons.....		101	80	99	64
14 Carriage repairs—Réparation de voitures.....		4	5	4	5
15 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....		31	33	29	17
16 Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—					
17 Harness repairs—Réparation de harnais.....		5	3	5	3
18 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....		5	7	5	7
19 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....		47	46	46	35
20 Cartage and storage—Transport et entreposage.....		41	30	41	30
21 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....		5	14	4	3
22 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....		8	17	6	4

(¹) Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(²) In some instances only the receipts for a group of establishments were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

Table 24.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Services, 1930, by Types of Operation
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 24.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	335	146	\$ 104,100	\$ 658,100	100-00
Single independents—Unités simples.....	333	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres.....	5	34	27,400	188,300	100-00
Single independents—Unités simples.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)

Tableau 23.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Services de détail, 1930, par le chiffre d'affaires
 ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE
 (Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000 or over — \$200,000 ou plus	
Num- ber of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Num- ber of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Num- ber of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Num- ber of estab- lish- ments	Re- ceipts
12	76	2	22	2	52	2	64	2	150	-	-	-	-
3-58	11-52	0-60	3-40	0-60	7-84	0-60	9-74	0-60	22-73	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	2	64	2	150	-	-	-	-
1	5	-	-	2	52	-	-	-	-	-	-	-	-
1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	29	1	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	5	1	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	1	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	1	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe d'établissements ne comprennent que les recettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

Table 25.—PRINCE EDWARD ISLAND—Sale of Meals and Merchandise Reported by Service Establishments, 1930

Tableau 25.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Ventes de repas et de marchandise telles que déclarées par les établissements de service, 1930

Subsidiary Sales and Kind of Business Reporting (1)	Sales — Ventes	Ventes subsidiaires et genres de commerce fournissant des déclarations (1)
Total sales of meals and merchandise reported..	\$ 34,000	Total des recettes déclarées en paiement de repas servis et de marchandise.
Receipts from sale of meals— Amusement and recreation group.....	13,100	Recettes provenant des repas— Groupe de l'amusement et de la récréation.
Automotive accessories, tires and batteries— Automobile repair and service shops.....	2,800	Accessoires (auto), pneus et batteries— Établissements de réparation et de service d'au- tomobile.
Not otherwise specified.....	18,100	Autres.

(1) The first heading in each group indicates the commodity sold. The indented headings show the kind of business establishments in which the commodity is sold.

(1) Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature de la marchandise vendue. Les en-têtes en retrait montrent l'espèce d'établissement où ces marchandises sont vendues.

Table 26.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Services, 1930, by Forms of Organization
Tableau 26.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Services de détail, 1930, par constitution des établissements

	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Total receipts — Total des recettes
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				\$	\$
Total.....	335	94	52	104,100	658,100
Individual proprietorships—Particuliers.....	314	64	15	50,800	425,300
Partnerships—Sociétés en nom collectif.....	16	13	18	15,700	70,200
Corporations—Compagnies incorporées.....	5	17	19	37,600	162,600

Table 27.—PRINCE EDWARD ISLAND—Capital Invested in Retail Service Trade, 1930
Tableau 27.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Capital engagé dans le service de détail, 1930

Group—Groupe	Number of establishments — Nombre d'établissements	Total Receipts — Total des recettes	Capital invested — Capital engagé
		\$	\$
Total⁽¹⁾.....	335	658,100	607,500
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	15	236,200	260,100
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	20	77,900	47,100
Personal services group—Groupe des services personnels.....	65	77,600	34,300
Photography—Photographie.....	5	11,700	6,200
Undertaking and burial—Services funéraires.....	14	28,400	41,900
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	160	156,300	137,100
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport.....	47	45,800	53,200
Miscellaneous services—Divers.....	8	17,200	17,600

(¹) This total includes one business group in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

(¹) Ce total comprend un groupe commercial dans lequel le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 28.—PRINCE EDWARD ISLAND—Summary of Retail Services, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over
Tableau 28.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Résumé des Services de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix côtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
TOTAL, PRINCE EDWARD ISLAND —TOTAL, ÎLE DU PRINCE- ÉDOUARD.....	88,038	335	94	52	104,100	658,100	26,000
Kings.....	19,147	49	2	-	1,290	34,800	1,700
Souris.....	1,063	12	1	-	800	9,800	1,000
Remainder of county.....							
Autres.....	18,084	37	1	-	400	25,000	700
Prince.....	31,500	110	21	5	11,200	161,400	11,900
Summerside.....	3,759	28	17	5	12,900	107,100	7,100
Remainder of county.....							
Autres.....	27,741	82	4	-	1,300	54,300	4,800
Queens.....	37,391	176	71	47	88,700	461,900	12,400
Charlottetown.....	12,361	121	71	47	88,700	424,800	11,500
Remainder of county.....							
Autres.....	25,030	55	-	-	-	37,100	900

Table 29.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Services, 1930, by Kinds of Business
NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

Tableau 29.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Services de détail, 1930, par genres de commerce
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS
 (Receipts are shown in thousands of dollars—Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Buanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops Réparation d'automobiles	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
TOTAL, PRINCE EDWARD IS- LAND—TOTAL, ÎLE DU PRIN- CE-ÉDOUARD—															
Establishments—Établissements	5	5	16	4	56	7	5	14	12	105	31	41	5	1	28
Receipts—Recettes	11	188	42	36	62	15	12	28	22	84	33	30	(x)	(x)	.81
Kings.....	Est.....	1	2	-	10	1	1	1	1	22	7	-	-	1	2
Souris.....	Est.....	(x)	(x)	-	8	(x)	(x)	(x)	(x)	13	3	-	-	(x)	(x)
Remainder of county.....	Est.....	-	-	1	3	-	-	1	1	2	2	-	-	-	2
Autres.....	Est.....	(x)	(x)	-	7	1	1	(x)	(x)	(x)	20	5	-	(x)	1
Prince.....	Estab.....	3	2	7	24	2	2	8	2	39	11	-	1	-	9
Summerside.....	Estab.....	(x)	(x)	(x)	24	(x)	(x)	12	(x)	26	6	-	(x)	-	14
Remainder of county.....	Estab.....	1	1	3	7	2	2	1	1	3	3	-	1	-	3
Autres.....	Estab.....	(x)	(x)	4	13	(x)	(x)	(x)	(x)	5	2	-	(x)	-	8
Queens.....	Est.....	2	2	7	17	-	-	7	1	36	8	-	-	-	6
Charlottetown.....	Estab.....	(x)	(x)	(x)	10	-	-	(x)	(x)	22	4	-	-	-	6
Remainder of county.....	Estab.....	2	2	7	4	4	2	5	9	44	13	41	4	-	17
Autres.....	Estab.....	(x)	(x)	35	36	10	(x)	(x)	16	45	25	30	(x)	-	66
Charlottetown.....	Estab.....	2	2	7	18	4	2	2	7	7	8	39	4	-	15
Remainder of county.....	Estab.....	(x)	(x)	35	36	10	(x)	(x)	3	23	22	(x)	(x)	-	(x)
Autres.....	Estab.....	-	-	-	-	-	-	4	(x)	22	2	(x)	-	-	(x)

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux

Table 30.—CHARLOTTETOWN—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors— Propriétaires	
		Male— Hommes	Female— Femmes
1 Total, All Establishments—Total, tous établissements	121	118	10
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION	7	4	2
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	2	(x)	(x)
4 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	2	(x)	(x)
5 Other recreation places—Autres lieux de récréation.....	3	2	2
6 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX	1	(x)	(x)
7 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES	11	16	-
8 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	7	8	-
9 Laundries—Buanderies.....	4	8	-
10 PERSONAL SERVICES GROUP⁽¹⁾—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS⁽¹⁾	23	20	3
11 Barber shops—Boutiques de barbier.....	18	18	-
12 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	4	1	3
13 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE	2	(x)	(x)
14 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	2	(x)	(x)
15 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	26	28	-
16 Automobile repair and service shops—Établissements de réparation et de service d'automobile.....	7	7	-
17 Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures.....	7	9	-
18 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	8	8	-
19 Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service.....	4	4	-
20 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	43	45	-
21 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	39	41	-
22 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	4	4	-
23 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	6	2	4

⁽¹⁾ This total includes one classification in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 30.—CHARLOTTETOWN—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
71	47	88,700	7	—	1,800	424,800	11,500	1
25	18	32,700	3	—	800	170,700	500	2
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
9	2	7,400	—	—	—	35,200	500	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
8	21	24,000	—	—	—	70,500	900	7
4	3	14,100	—	—	—	34,500	900	8
4	18	9,900	—	—	—	36,000	—	9
12	7	11,600	1	—	300	38,300	600	10
10	1	7,100	1	—	300	28,100	400	11
1	6	4,200	—	—	—	9,600	—	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
18	1	14,200	1	—	200	73,500	7,100	15
4	—	1,600	—	—	—	14,800	1,000	16
5	—	3,500	—	—	—	23,000	—	17
4	—	4,300	—	—	—	22,400	600	18
5	1	4,800	1	—	200	13,300	5,500	19
3	—	2,300	—	—	—	39,600	—	20
—	—	—	—	—	—	26,000	—	21
3	—	2,300	—	—	—	13,600	—	22
1	—	600	1	—	300	9,100	—	23

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 31.—CHARLOTTETOWN—Retail Services, 1930, by Types of Operation
[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 31.—CHARLOTTETOWN—Services de détail, 1930, par types d'opération
[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Num- ber — Nom- bre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
			\$	\$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements..	121	118	88,700	424,800	100.00
Single independents—Unités simples.....	119	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres.....	2	(x)	(x)	(x)	100.00
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	(x)	(x)	(x)	100.00

Table 32.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 32.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	40	23	\$ 13,700	\$ 116,900	100.00
Single independents—Unités simples.....	40	23	13,700	116,900	100.00
Theatres—Théâtres.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Single independents—Unités simples.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00

⁽¹⁾ All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

Table 33.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	Total, All Establishments—Total, tous établissements	40	40	2
2	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION	2	(x)	(x)
3	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	1	(x)	(x)
4	Motion picture houses—Cinéma seulement	1	(x)	(x)
5	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES	4	4	—
6	PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS	13	12	1
7	Barber shops—Boutiques de barbier	10	10	—
8	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	2	(x)	(x)
9	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux)	1	(x)	(x)
10	PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE	2	(x)	(x)
11	UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	2	(x)	(x)
12	REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	14	14	—
13	Automobile repair and service shops—Établissements de réparation et de service d'automobile	2	(x)	(x)
14	Blacksmith shops—Forgerons	5	5	—
15	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	5	5	—
16	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service	2	(x)	(x)
17	STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	1	(x)	(x)
18	MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	2	(x)	(x)

⁽¹⁾ All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

Tableau 33.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel				Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
		\$			\$	\$	\$
18	5	13,700	2	—	600	116,900	8,100
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
—	—	—	—	—	—	4,700	200
5	—	3,300	1	—	200	22,300	1,000
5	—	3,300	1	—	200	17,400	900
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
3	—	1,300	—	—	—	13,600	100
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
1	—	600	—	—	—	6,000	—
1	—	500	—	—	—	3,200	100
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

**Table 34.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Services, 1930,
by Kinds of Business**

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male Hommes	Female Femmes
1	Total, All Establishments⁽²⁾—Total, tous établissements⁽²⁾....	174	178	2
2	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	6	7	-
3	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	2	(x)	(x)
4	Motion picture houses—Cinémas seulement.....	2	(x)	(x)
5	Other recreation places—Autres lieux de récréation.....	2	(x)	(x)
6	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	5	5	-
7	PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	29	28	1
8	Barber shops—Boutiques de barbier.....	28	28	-
9	UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	10	10	1
10	REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	120	122	-
11	Service garages—Garages de service.....	3	3	-
12	Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures.....	93	95	-
13	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	18	18	-
14	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service.....	6	6	-
15	STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	3	5	-

⁽¹⁾ Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.⁽²⁾ Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 34.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
5	-	1,700	3	-	500	116,400	6,400	1
1	-	400	-	-	-	8,000	-	2
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
-	-	-	-	-	-	2,700	-	6
-	-	-	-	-	-	17,000	100	7
-	-	-	-	-	-	16,600	100	8
-	-	-	-	-	-	13,000	3,000	9
3	-	900	3	-	500	69,200	3,300	10
-	-	-	-	-	-	1,400	-	11
2	-	600	2	-	300	55,100	1,200	12
-	-	-	1	-	200	7,800	100	13
1	-	300	-	-	-	4,900	2,000	14
1	-	400	-	-	-	6,000	-	15

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

(2) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 35.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 35.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments— Nombre d'établissements	Full-time employees Personnel à temps entier		Receipts (1930) Recettes (1930)	
		Number— Nombre	Salaries and wages Salaires et gages	Amount— Montant	Per cent of total receipts— Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	174	5	\$ 1,700	\$ 116,400	100-00
Single independents—Unités simples.....	174	5	1,700	116,400	100-00
Theatres—Théâtres.....	2	(x)	(x)	(x)	100-00
Single independents—Unités simples.....	2	(x)	(x)	(x)	100-00

⁽¹⁾ Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

Ca 005

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

1010350182

110314

C. (